

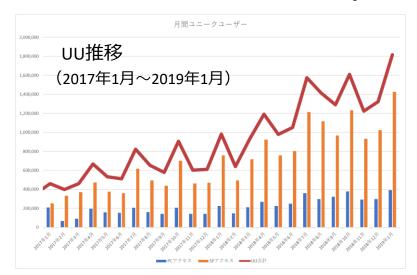
アニメハックについて

- URL: http://anime.eiga.com/
- ・映画.comのアニメ専門サイトとして展開
- 2015年7月9日に開設

サイトデータ (2019年1月実績)

UU 180万UU PV 600万PV (PC:40万UU、SP:140万UU)

(PC:140万PV、SP:460万PV)







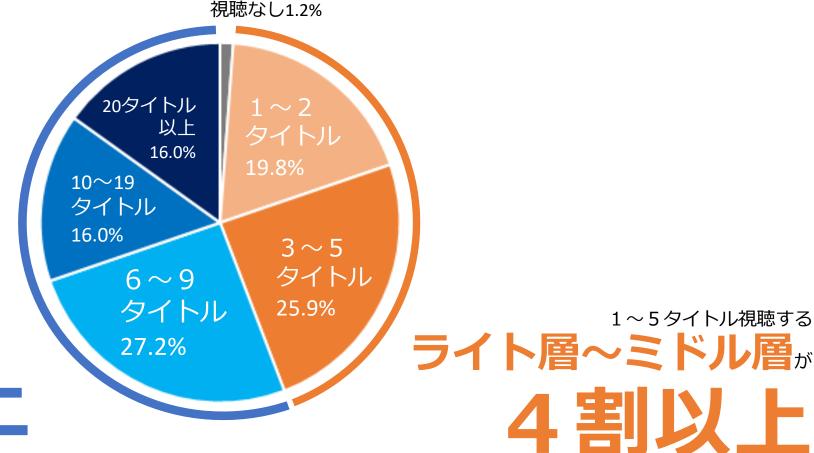
ユーザー基本属性

スマートフォンユーザーのうち 女性ユーザーのうち… 女性ユーザー 30代以上が 3 / 4 7割以上 未成年 9.1% 20代 50代 女性 40代 15.8% 男性 38.3% 10.0% 30代 29.4% 70.6% 30代 11.5% 40代 11.5% 25.3%

50代 未成年 16.8% 14.7% 20代 46.9% 男性ユーザーは 20代於約半分

数字で見るユーザー属性

Q. 2019年1月~3月の間にTVアニメを何タイトル視聴しましたか?



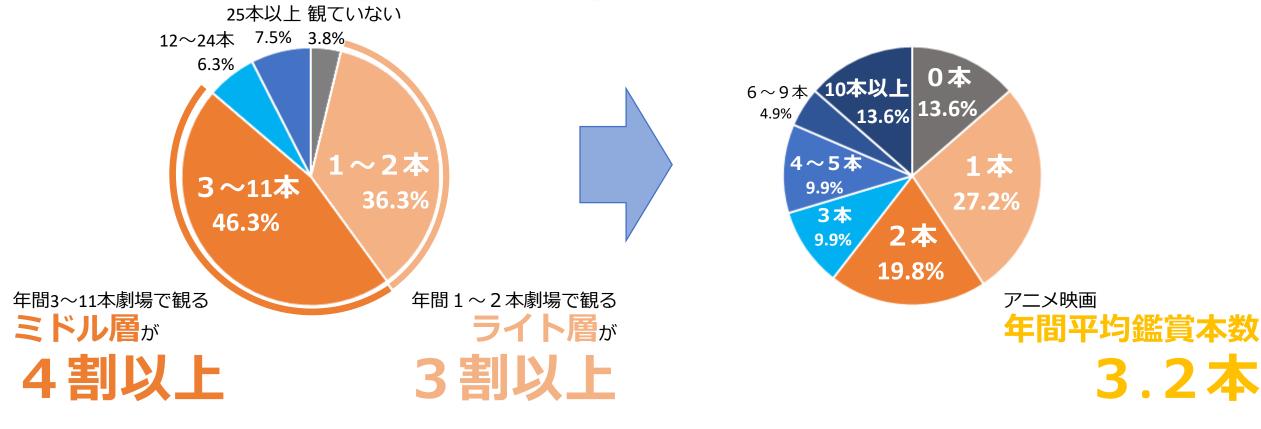
6タイトル以上視聴するコアファン層が

5割以上

数字で見るユーザー属性

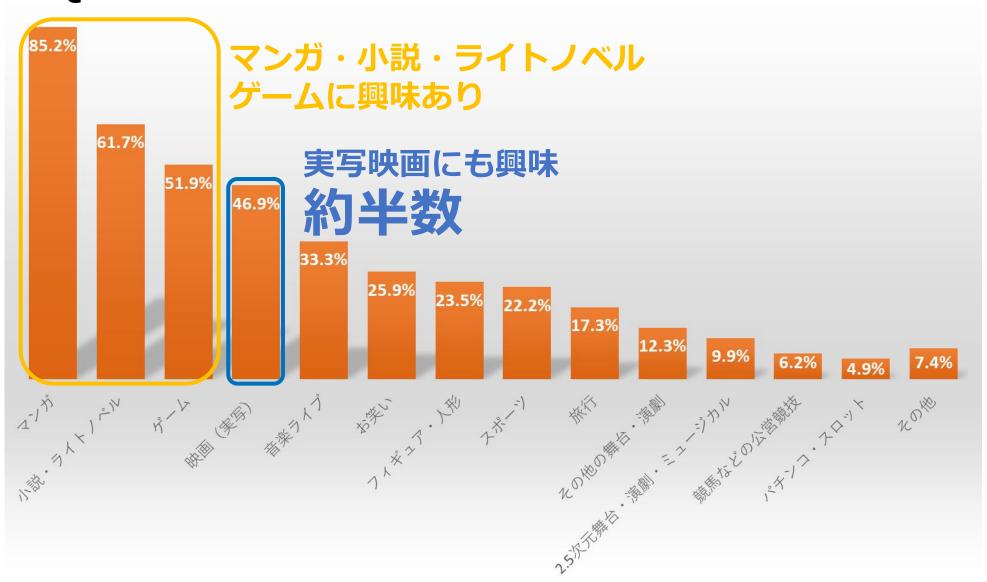
Q. 直近1年間に映画館で映画を 何本観ましたか?(実写映画含む)

Q. 直近1年間で観た映画のうち、 アニメ映画を何本観ましたか。



数字で見るユーザー属性

Q. アニメ以外に興味のあることを教えてください。



アニメハック レクタングル枠



【メニュー概要】

メニュー名	アニメハック レクタングル枠		
掲載位置	トップ&中面ページ		
表示方法	ローテーション	保証タイプ	期間保証
想定配信数	90万PV想定	配信単価	0.13円
想定クリック率	0.2~0.25%	料金	12万円(税抜き)
掲載期間	2週間(注1)	枠数	1枠

(注1) 毎週月曜日掲載スタート2週間掲載

【入稿規定】

サイズ	300×250	容量	300KB以内
	600×500(SP用)		
形式	GIF or JPG & SWF	ループ	可
同時掲載本数	1種類まで	原稿差替	可
ALTテキスト	不可	アンダーテキス ト	なし
入稿締切	掲載開始日から5営業日前17:00		
備考			

週末アニメ映画ランキング

【週末アニメ映画ランキング】「天気の子」興収 135億円突破、「HELLO WORLD」は9位

Y MI--- I WAS 10 PLINETES



10月5日~6日の国内映画ランキング(全国調 末興行成績・興行通信社提供) が発表された。10 月最初の週末は4本の新作がランクイン。首位は 話題の新作「ジョーカー」が獲得し、3週連続首 位だった「記憶にございません!」は2位に後退 した。新作の「HiGH&LOW THE WORST」は3 位、「蜜蜂と遠雷」は4位、「ジョン・ウィック パラベラム」は5位に初登場している。

公開12週目に入った「天気の子」は7位。6日 までの公開80日間で累計動員は1011万人、興収 は135億円を突破した。公開3週目の「HELLO W ORLD」は9位に後退したが、累計動員は34万 人、興収は4億7000万円を超えている。アニメ作 品のトップ10入りはこの2本のみ。

11日からは「空の青さを知る人よ」が公開され る。埼玉県・秩父を舞台に描いた「あの日見た花 の名前を僕達はまだ知らない。」「心が叫びたが ってるんだ。」の監督・長井龍雪、脚本家・岡田 鷹里、キャラクターデザイン&総作画監督・田中 将質が再結集し、前2作同様に秩父を舞台にオリ ジナルストーリーで描いた長編アニメ映画の最新

週末アニメ映画ランキング [筆者紹介]

アニメハック編集部 (アニメハックヘンシュウブ) 映画.comが運営する、アニメ総合情報 サイト。















アニメハック SPヘッダ枠

【メニュー概要】

メニュー名	アニメハック SPヘッダ枠		
掲載位置	アニメハックスマートフォン版の各ページ タイトル下		
表示方法	ローテーション	保証タイ プ	期間保証
想定配信数	240万PV想定	配信単価	0.03円
想定クリック 率	0.05~0.08%	料金	8万円(税抜き)
掲載期間	1ヶ月	枠数	1枠

【入稿規定】

E> (11-3/90/C2			
サイズ	320×50	容量	300KB以内
	640×100		
形式	GIF or JPG & SWF	ループ	可
同時掲載本数	2種類まで	原稿差替	可
ALTテキスト	不可	アンダーテキス ト	なし
入稿締切			
	34-40/07-11-05 55-17-	СД1317100	
備考			





アニメハック 記事タイアップ+注目情報枠

記事タイアップが手軽に掲載できるように なりました。企画系の記事やアニメ以外の 企画に関しても掲載可能です。

アニメハック注目情報枠と記事制作のセット販売となります。 また、オプションとしてTwitter広告やFacebook広告など外部サイトから 誘導する広告も販売いたします。

【メニュー概要】

メニュー名	アニメハック 注目情報	枠	
掲載位置	アニメハックTOPページ 注目情報、記事一覧 記事ページ 注目情報 関連作品・関連人物 関連記事一覧 ほか ※詳細は次ページ参照		
表示方法	上限枠数を超えた場合 はローテーション掲載	掲載期間	2週間
想定PV	300,000PV想定	料金	10万円(税抜き) ※記事掲載費込み ※記事制作費別途 (制作費は下記参照)

- ※外部の提携ニュースサイトへ記事配信されません。
- ※掲載内容によって、お断りすることがあります。
- ※掲載記事はサイト内に残すことも可能です。

<記事制作費目安>

- ·一般記事(2,000文字程度)3万円
- ・インタビュー記事など(4,000文字~10,000文字程度)5万円





。たのが、先日お亡くなりになった青二プロダクション創業者の久保(進)さんで、そのあたりからアニメーション自体も徐々に広まっていきました。昔はアニメを制作する会社もさほど多くなく、1週間に4、5本放送されていたぐらいでしたから、そのなかで週2本ぐらい仕事をもっていたら、もう大手なわけです。それが今は、週に何十本とアニメが放送されていて、スマホのアプリの仕事などもあります。声の仕事の需要は多くなり、アニメ専門の声優事務所も、専門の様のできました。声の仕事を専門にやっていく人が増えたぶん、選択肢は非常に増えています。

最終回直前「妖アパ」主演・阿部教& 音響監督・明田川進が明かす「ベテラ ン声優たちが生み出す相乗効果」



フォトギャラリーへ



アニメハック 注目情報枠 掲載例





記事ページ掲載位置





PC掲載イメージ





SP掲載イメージ