



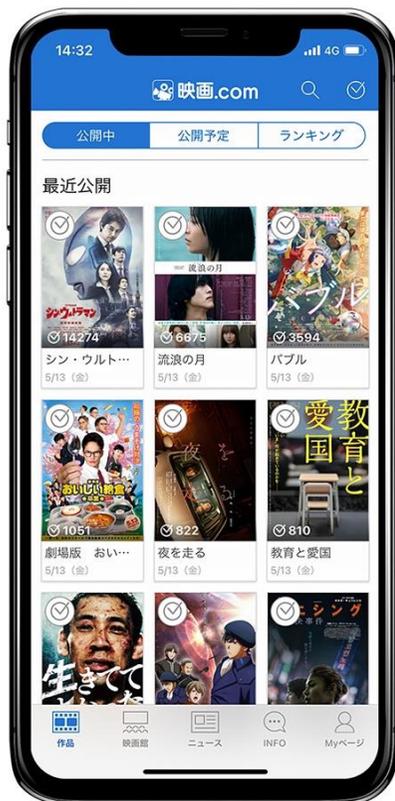
映画.com アプリ

2024

# MEDIA GUIDE



## 国内最大の映画情報サイト 映画.com がお届けする 見たい映画が“すぐ見つかる”アプリ



月間約2,000万UU、月間約1億PV（※）の利用者をかかえる国内最大の映画情報サイト「映画.com」が提供する映画情報アプリです。**国内映画アプリとして最大級の利用者数**となります。

ユーザーは作品情報の入手から上映劇場の検索まで一貫して行うことが可能です。

世界中から集めた最新ニュース、予告編、興行ランキング、レビューなどを簡単にチェック出来て、ユーザーが見たい映画をすぐに見つけられます。

チケット予約

レビュー

見たい&見たをメモ

作品情報

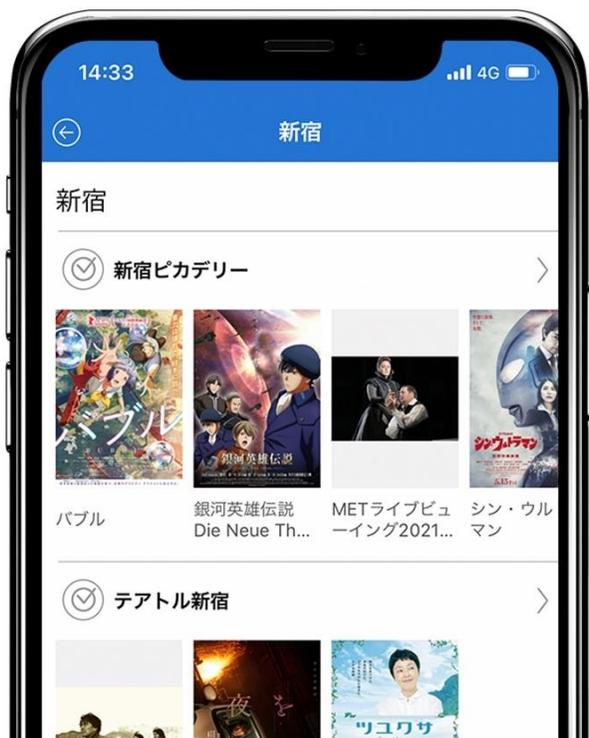
予告編

最新ニュース



## 映画館検索

近くの映画館で、何の作品が  
何時から上映しているかを簡単に調べられる！  
映画館の予約ページにもすぐアクセス。



## Check-in

気になる・お気に入りの作品や  
人物にCheck-inすれば最新情報が届く！  
公開日をうっかり忘れることもありません。

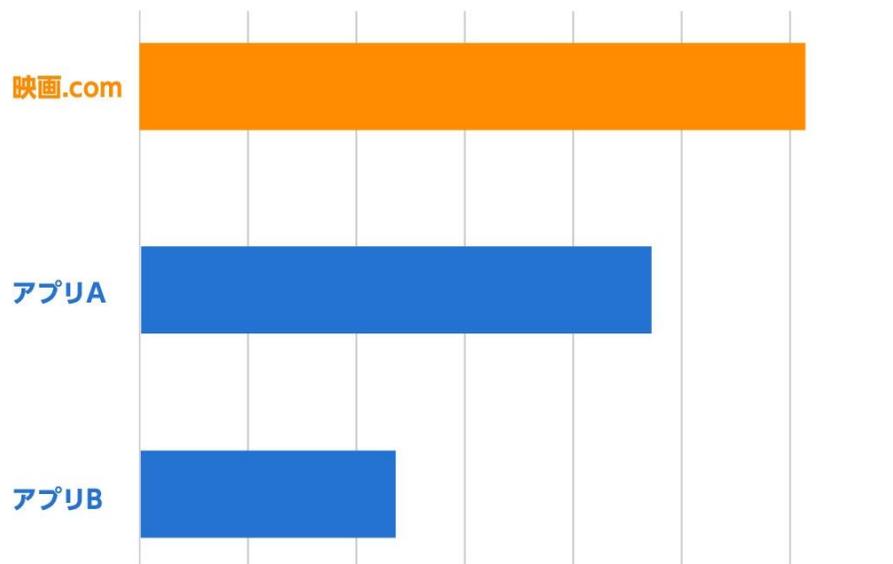




iPhone・Android合計で 月間約 **2,200万PV** (※1)

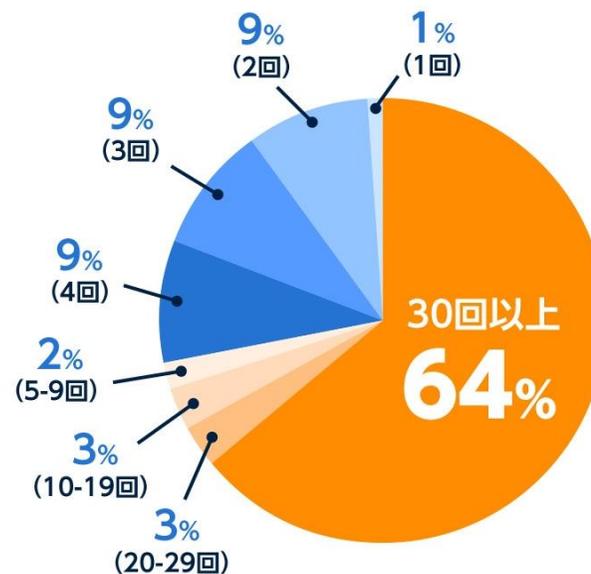
## 映画アプリ最大級の利用者数

他国内映画アプリ比較 (利用者数) (※2)



## コアな映画ファンが多い

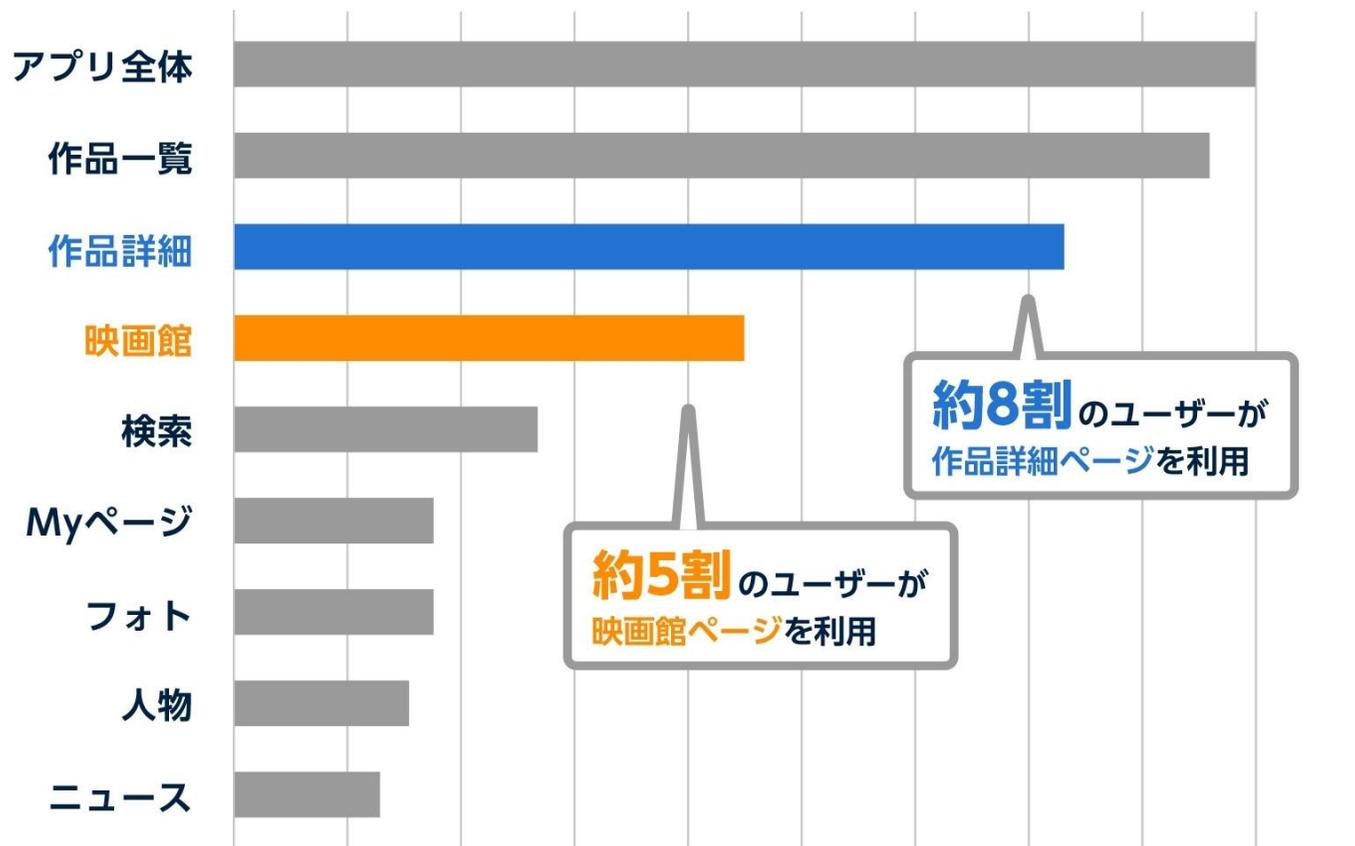
訪問回数/週 (※3)



週に30回以上訪問するユーザーが6割超え



## ページ別の利用者数 (2022年1月 iPhoneアプリ実績)



作品ページで映画情報を得て、  
映画館ページで上映情報を調べる

= 劇場鑑賞者が多数！



映画.comアプリの基本導線である「起動画面」→「公開中作品」→「作品詳細」の中でしっかりと訴求できます。

## 起動画面



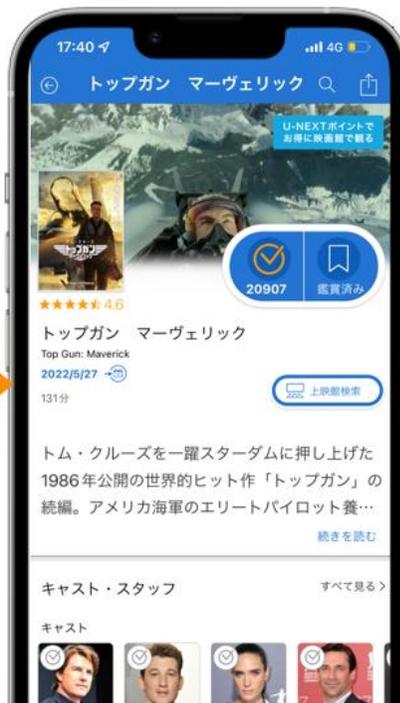
広告メニュー1 (P7)  
インタースティシャル広告

## 公開中作品



広告メニュー2 (P8)  
作品トップ&作品詳細ページ広告

## 作品詳細



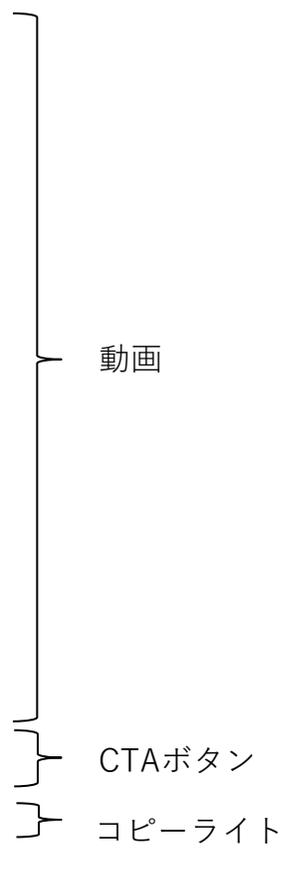
## 上映館検索



# ■ 広告メニュー1 インターstitial広告



アプリ起動時に全画面表示するインパクト抜群の動画広告です。映画ファンに向けて強く印象付けすることが可能です。動画のかわりに静止画でも掲載できます。



インターstitial広告			
掲載位置	アプリ起動時		
表示方法	フリークエンシー設定あり (ログイン時: 6時間に1回、非ログイン時: 3時間に1回)	保証タイプ	期間保証
想定配信数	200,000~250,000imp	枠数/週	1枠/週
料金	¥1,500,000	想定配信単価	¥6.0~¥7.5
掲載期間	月曜日13:00 ~ 翌週月曜日12:59(1週間掲載)		
レポート報告数値	動画再生回数もしくは表示回数/クリック数/クリック率		

### 【入稿規定/動画】

- ①動画ファイル
  - ・アスペクト比 9:16
  - ・動画尺: 15秒以内推奨、最大30秒以内
  - ・容量: 30MB以内
  - ・フレームレート: 30fps
  - ・形式: mp4
- ②リンク先URL  
アプリ内の作品ページをご指定頂くことも可能ですので、ご希望の場合は入稿時にご依頼ください。
- ③コピーライト (必要な場合のみ)  
※入稿頂いた動画をエイガ・ドット・コム仕様に合わせてエンコードします。  
※期間中差替不可 ※詳細はP9もご確認ください。  
※CTAボタンは「詳しくはこちら」となり、入稿は不要です。  
※デフォルト音声はOFFとなります。

### 【入稿規定/静止画】

- ①画像ファイル
  - ・サイズ: 1080px×1920px
  - ・容量: 500KB以内
  - ・形式: jpg
- ②リンク先URL  
アプリ内の作品ページをご指定頂くことも可能ですので、ご希望の場合は入稿時にご依頼ください。
- ③コピーライト (必要な場合のみ)  
※期間中差替不可 ※詳細はP9もご確認ください。  
※CTAボタンは「詳しくはこちら」となり、入稿は不要です。

# ■ 広告メニュー2 作品トップ&作品詳細ページ広告



作品タブ（公開中／公開予定／ランキング）のトップ位置に動画広告、作品詳細ページに静止画広告をローテーションで掲載する、動画と静止画のセットメニューです。ユーザーへの表示回数を増やすことで、しっかりと作品を訴求できます。チェックイン登録促進も可能です。

動画広告イメージ



バナー広告イメージ



作品トップ&詳細ページ広告			
掲載位置	[動画広告] 作品タブ(公開中/公開予定/ランキング)上部 [静止画広告] 作品詳細ページ中部		
表示方法	ローテーション掲載	保証タイプ	期間保証
想定配信数	[動画広告] 100,000imp [静止画広告] 100,000imp	枠数/週	複数枠/週
料金	¥300,000/枠	想定配信単価	¥1.5
掲載期間	月曜日 13:00～翌週月曜日 12:59 (1週間掲載)		
レポート報告数値	動画再生回数/表示回数/クリック数/クリック率		

※複数枠購入可能です。空き枠状況はお問い合わせください。

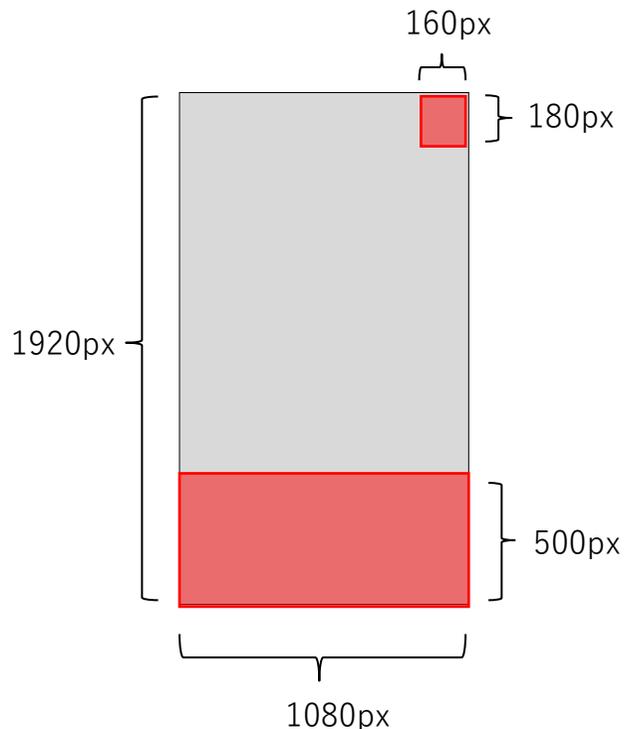
### 【入稿規定】

- ①動画ファイル
  - ・アスペクト比 16:9
  - ・動画尺：15秒以内推奨、最大30秒以内
  - ・容量：30MB以内
  - ・フレームレート:30fps
  - ・形式：mp4
- ②動画下テキスト
  - ・23文字以内
- ③静止画ファイル
  - ・サイズ：640px×200px
  - ・容量：500KB以内
  - ・形式：jpg
- ④リンク先URL
  - アプリ内の作品ページをご指定頂くことも可能ですので、ご希望の場合は入稿時にご依頼ください。
- ⑤チェックインボタン実装有無
  - ※入稿頂いた動画をエイガ・ドット・コム仕様にあわせてエンコードします。
  - ※期間中差替不可 ※詳細はP9もご確認ください。
  - ※動画広告のデフォルト音声はOFFとなります。



## 1. インターステイシャル広告

### 動画・静止画



[動画・静止画共通]

・右上160px×180px程度は、デバイスによってはクローズボタンが被ることがありますので、重要な要素の配置を避けてください。

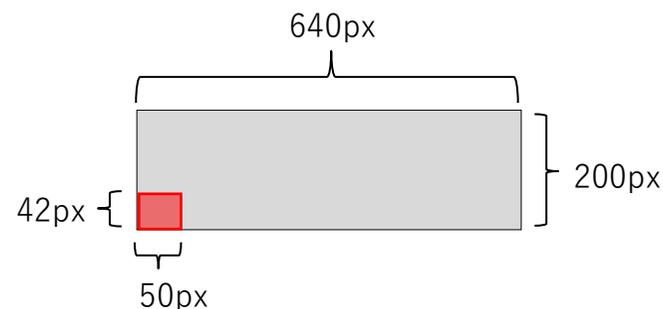
[静止画のみ]

・下から高さ500pxは、デバイスによってはCTAボタンが被ることがありますので、重要な要素の配置を避けてください。

## 2. 作品トップ&作品詳細ページ

### 静止画 チェックイン実装時

(チェックインを実装しない場合は対応不要)



・左下50px×42pxは、チェックインボタンが被ることがありますので、重要な要素の配置を避けてください。



## 【掲載開始日時・掲載終了日時について】

- ・掲載開始は、毎週月曜日13:00頃となります。ただし、月曜が休日の場合は翌営業日13:00頃掲載開始となります。掲載開始週の月曜が休日の場合、掲載期間は短縮となります。
- ・掲載終了は、毎週月曜日12:59頃となります。ただし、月曜が休日の場合は翌営業日12:59頃掲載終了となります。掲載終了週の月曜が休日の場合、掲載期間は延長となります。
- ・該当週の具体的な掲載期間は問合せください。

※なんらかの不具合で掲載開始・終了日時が申込内容から変更となる可能性があります。

※1営業日以内のずれに関しては免責事項とさせていただきます。

## 【レポートについて】

全メニュー掲載終了日より10営業日後の提出を予定しております。

## 【記載の料金について】

資料中に記載されている料金は全てグロス金額となります。また消費税等を含まない料金です。ご請求時は消費税等を含んだ金額をご請求致します。

## 【広告主・商材・クリエイティブ・リンク先について】

都度、掲載可否判断を行わせて頂き、当社が不相当と判断した場合には、掲載をお断りする場合がございます。なお当社は掲載可否の判断理由について回答する義務を負わないものとします。



# 株式会社エイガ・ドット・コム 営業部

【お問い合わせ】 [eiga\\_ad@eiga.com](mailto:eiga_ad@eiga.com)

【仮押さえ／お申込み】 [eiga\\_order@eiga.com](mailto:eiga_order@eiga.com)



# 映画.com



アプリストアからダウンロード! /

🔍 | 映画.com

