



映画.com

2025.10-12

MEDIA GUIDE



メディア紹介



映画.comは、幅広い層に支持されている 「国内最大の映画情報サイト」です。

公開中の新作映画はもちろん、これから公開される映画や過去作まで網羅する『作品データベース』をもとに構成されており、ユーザーは作品情報の入手から上映劇場の検索まで一貫して行うことが可能です。

世界中から集めた新作情報や、国内外の映画人の動向を毎日お届けする『映画ニュース』は、多くのプラットフォームにも配信されている人気コンテンツです。また、『映画ランキング』や『注目映画特集』など、映画ファン必見のコンテンツが満載です。

劇場公開・配信作品問わず、また、洋画・邦画・アニメ・ドラマ作品問わず、“これから作品を見ようとしている”ユーザーが集まります。

月間 約 2,400万UU 約 1.3億PV^(※)

(※) 2025年7月実績 (PC、スマホ、iPhoneアプリ、Androidアプリの合算UU、PV)

ランキング

プレゼント

特集

インタビュー

評論

作品 データベース

登録数 69,596 件 (※)

映画館検索

全PVの4割以上を
占める人気コンテンツ



人物 データベース

登録数 296,283 件 (※)

ニュース

外部配信数 9 メディア (※)

コラム

レビュー

ALL TIME
BEST1200

TVシリーズ

アニメハック

(※) 2025年9月時点

多くのチャンネルで映画情報を発信



映画.com



LINE友だち
202万人(※1)



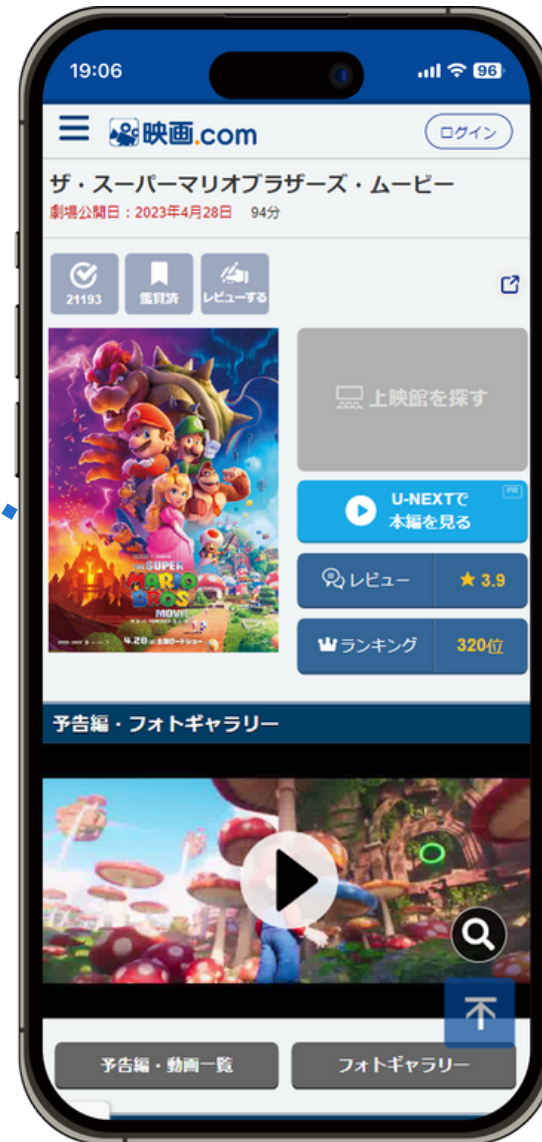
約 **2,400万UU** /月
約 **1.3億PV** /月(※3)



SmartNews
チャンネル購読者
67万人(※4)



Xフォロワー
84万人(※2)



(※1・2・4) 2025年10月時点

(※3) 2025年7月実績 (PC、スマホ、iPhoneアプリ、Androidアプリの合算UU、PV)

“これから映画を見るための必要情報”を集める過程で、ユーザーは映画.comを訪れる

【作品名×地域】
例：「鬼滅の刃 新宿」で検索



【地域×映画館】
例：「有楽町 映画館」で検索

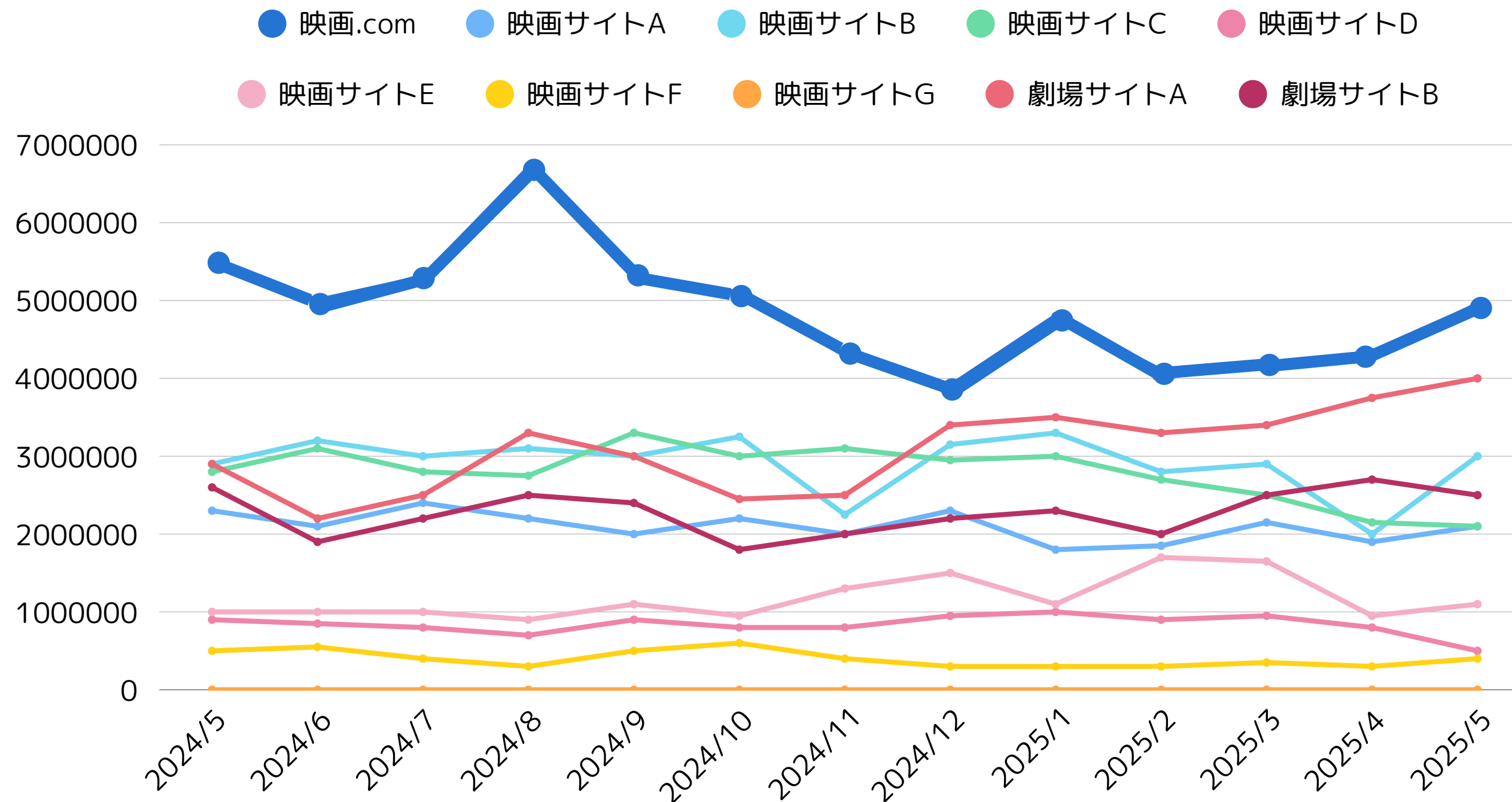


【作品×レビュー】
例：「F1 レビュー」で検索



映画.comは、SEO（検索エンジン最適化）に非常に強く、
様々な映画関連ワードの検索結果で上位表示！

利用ユーザー数において、圧倒的No.1



(※) 2025年5月 Netratings調べ (スマートフォンにおけるUU比較)

ユーザー属性：男女比 / 年齢層 / 居住地域



映画.com

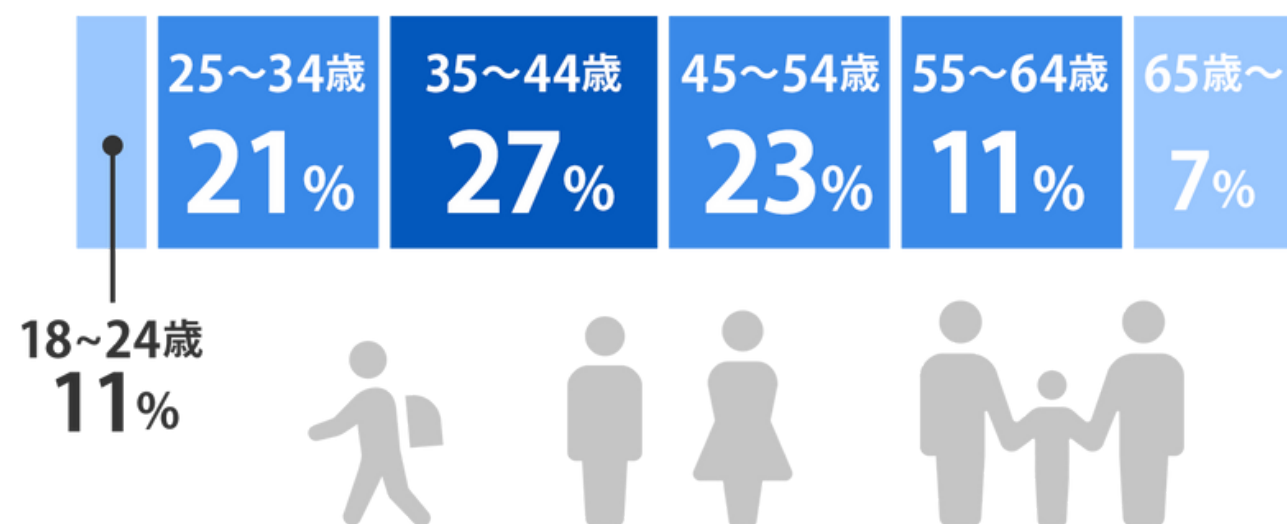
男女比

男女半々、女性がやや多い

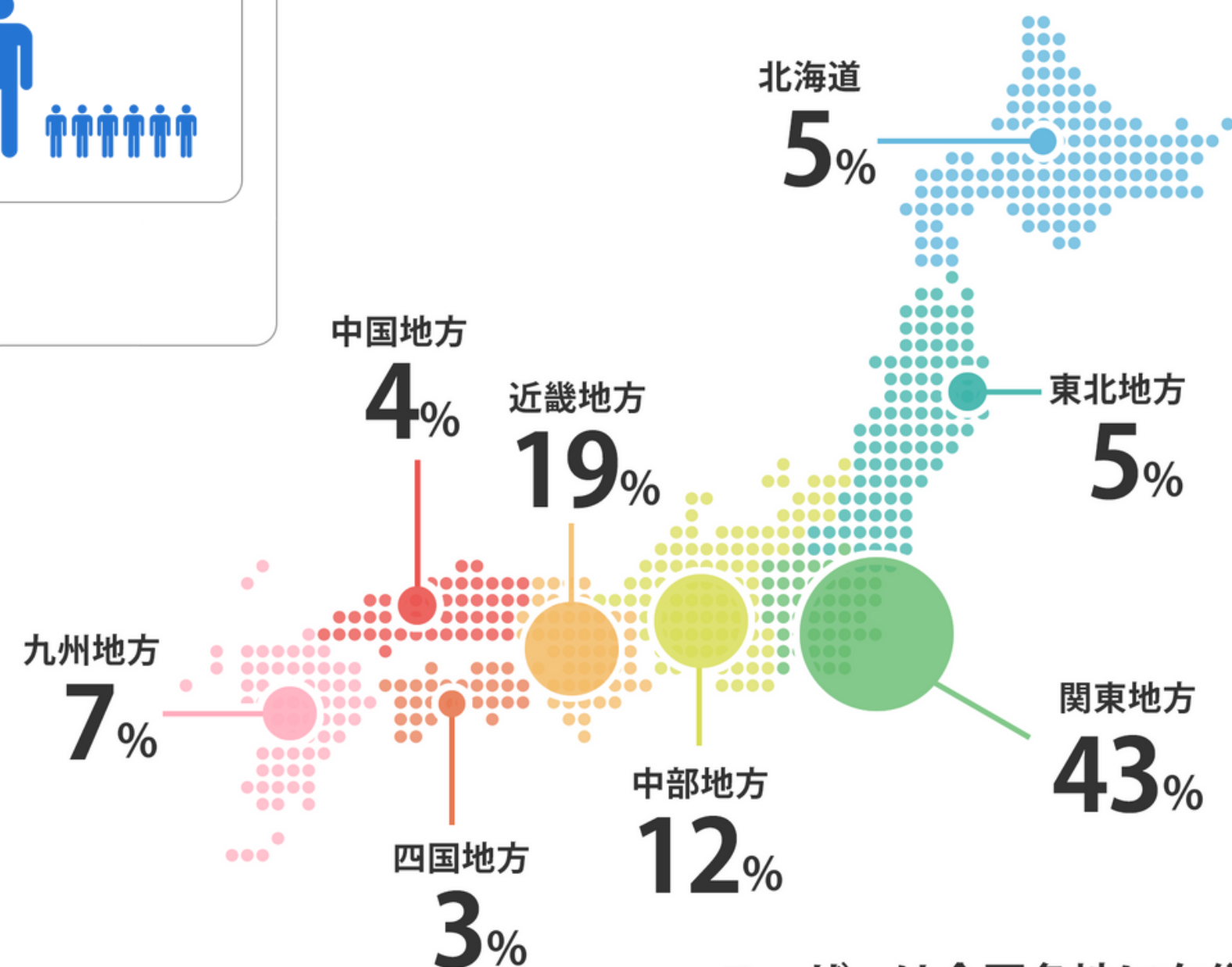


年齢層

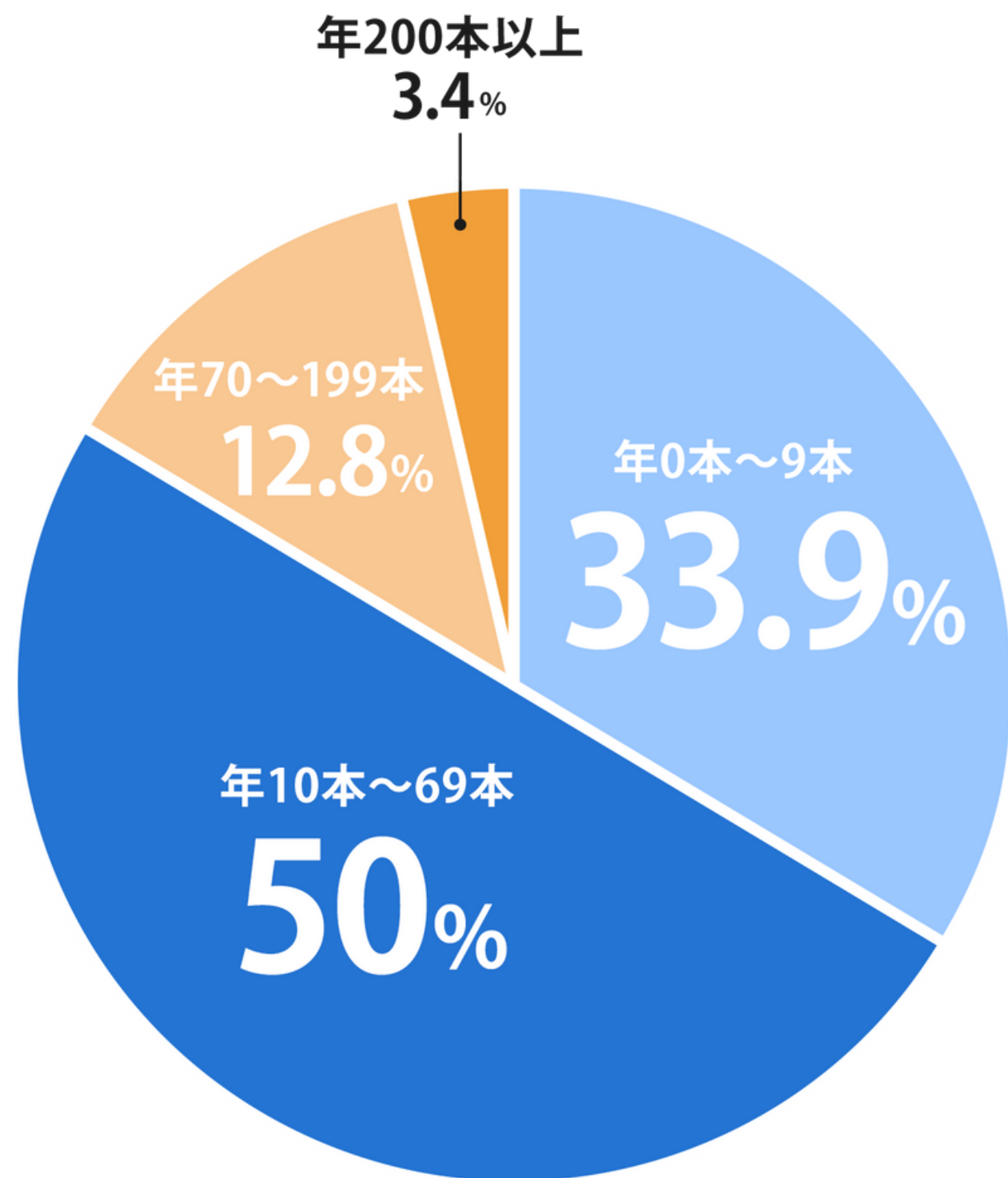
10から50代まで満遍なく網羅



居住地域



ユーザーは全国各地に在住



1年に数本しか見ない「ライト層」から数10本見ている「ミドル層」、そして100本以上見ている「ヘビー層」&「超ヘビー層」まで、“これから作品を見ようとしている”幅広いユーザー層が、映画.comには存在します。

- ライト層（年0～9本）
- ミドル層（年10～69本）
- ヘビー層（年70～199本）
- 超ヘビー層（年200本以上）



広告メニュー

「劇場検索ページ」を閲覧する際に「今週の映画.comセレクト作品」として訴求できるバナー広告です。Googleなどで映画館を検索した際の検索結果（P6参照）から流入してくる“直近で映画館に来場することを検討している層”に訴求可能な一押しメニューです。



今週の映画.comセレクト作品バナー（期間独占）			
掲載位置	映画.com SPサイト劇場検索ページ		
表示方法	SPページ貼付掲出	保証タイプ	期間保証
想定配信数	3,000,000～5,000,000imp	想定配信単価	¥0.6～¥1.0
想定クリック率	0.8～1.0%	料金	¥3,000,000
想定クリック数	24,000～50,000クリック	枠数/週	1枠/週
掲載期間	公開週金曜日13:00～公開翌週金曜日12:59（1週間掲載）		
備考	レポート報告数値：表示回数/クリック数/クリック率		

（※）入稿規定は別ページ参照

「劇場検索ページ」を閲覧する際に「今週の映画.comセレクト作品」として訴求できるバナー広告を、**100万円（100万imp想定）というおためししやすい金額**でローテーション掲載するメニューです。この機会に是非おためしください！



今週の映画.comセレクト作品バナー（ローテーション）			
掲載位置	映画.com SPサイト劇場検索ページ		
表示方法	SPページローテーション掲出	保証タイプ	期間保証
想定配信数	1,000,000imp	想定配信単価	¥1,00
想定クリック率	0.8～1.0%	料金	¥1,000,000
想定クリック数	8,000～10,000クリック	枠数/週	複数枠/週
掲載期間	公開週金曜日13:00～公開翌週金曜日12:59（1週間掲載）		
備考	レポート報告数値：表示回数/クリック数/クリック率		

（※）入稿規定は別ページ参照

【期間独占・ローテーション共通】

・リンク先は下記となります

【バナー】

映画.com 該当作品の上映館ページもしくは該当作品オフィシャルサイト

【CTAボタン：上映館検索】

映画.com 該当作品の上映館ページ

【CTAボタン：公式サイト・今すぐ見る・詳細はこちら】

該当作品オフィシャルサイト

・入稿規定

入稿物：①【バナー】ファイル ②広告主名

- ・【バナー】のみ入稿必要。【CTAボタン】は入稿不要。
- ・【バナー】サイズ：640x205px / 容量200KB以内 / 形式：jpg
- ・バナー右下に「Presented by ●●●●」を表示（●●●●は御出稿主様名）
（こちら配信の際に弊社側で設定する情報ですので、クリエイティブ内に記載する必要はありません）
- ・同時掲載本数：1種類まで
- ・原稿差替：不可
- ・入稿締切：掲載開始日から5営業日前17:00

CTA（コールトゥアクション）ボタンについて

劇場公開作品の告知だけでなくデジタル配信作品等の告知も可能です。コールトゥアクションボタンを「今すぐ見る」もしくは「詳細はこちら」に変更して訴求できます。



広告メニュー1・2 今週の映画.comセレクト作品バナー 実績



映画.com



映画.comスマートフォンサイトの主要ページにて、上部と下部セットでオーバーレイ表示するメニューです。**占有サイズが大きいこと、スクロールしても追従表示することで、最大級のインパクトをもって訴求できます。**上部は静止画もしくはアニメーションGIFを掲載、下部は動画を掲載します。



←スクロールしても上下セットで常に追尾表示

ジャック			
掲載位置	映画.com SPサイトトップ/ニュース/作品トップほか主要ページ		
表示方法	SPページ上下セット掲出	保証タイプ	期間保証
想定配信数（上）	2,000,000～4,000,000imp	枠数/週	1枠/週
想定再生数（下）	2,000,000～4,000,000回	料金	¥4,000,000
フリークエンシー	4時間		
備考	レポート報告数値：表示回数/再生回数/クリック数/クリック率		

(※) 入稿規定は別ページ参照



【（上）JPEG or GIF バナー入稿規定】

【サイズ】 サイズ：500x53 / 容量：100KB以内 / 形式：JPEG or GIF（アニメーション可）

※右上にクローズボタンが表示されます。

※差替不可。

【（下）動画バナー入稿規定】

【①動画】 ファイル形式：mp4・mov / 推奨サイズ：640x266
（異なるアスペクト比も配信可能です。）

【②リンク先URL】

※入稿頂いた動画をエイガ・ドット・コム仕様に合わせてエンコードします。マスク（上下の黒帯）のない動画を推奨します。

右上にクローズボタンが表示されます。

※差替不可。

【（下）動画バナー配信内容】

【リンク設定】 映像のタップ→オフィシャルサイト or 編集タイアップページへ

【視聴必須環境】

- ・ iPhone→OS：iOS version 10以上 / ブラウザ：Safari
- ・ Android→OS：Android OS 5.0以上 / ブラウザ：Chrome 53以上
- ・ データサーバーOFF

※上記必須環境を満たさない場合、動画は適切に配信されません。

映画.comが推す「今週のセレクト予告編」として、動画の自動再生による大量見せ込みと、大量クリック誘導を“同時に実現”できるメニューです。大手動画サイトやSNSを上回る超ハイパフォーマンスのCPV（視聴単価）とCPC（クリック単価）の実現が可能です。おとくな2週間、おためししやすい1週間をお選び頂けます。



今週の映画.comセレクト予告編			
掲載位置	映画.com SPサイト作品ページ		
表示方法	SPページ下部に表示	保証タイプ	期間保証
想定再生数	【1週間掲載】1,250,000～1,750,000回 【2週間掲載】2,500,000～3,500,000回	想定配信単価	【1週間掲載】¥1,20 【2週間掲載】¥1,00
想定クリック率	1～2%	料金	【1週間掲載】¥1,800,000 【2週間掲載】¥3,000,000
想定クリック数	【1週間掲載】12,500～35,000回 【2週間掲載】25,000～70,000回	枠数/週	1枠/週
備考	レポート報告数値：再生回数/クリック数/クリック率		

(※) 入稿規定は別ページ参照

【入稿規定】

【①動画】 ファイル形式：mp4・mov / 推奨サイズ：640x266
(異なるアスペクト比も配信可能です。)

【②リンク先URL】

※入稿頂いた動画をエイガ・ドット・コム仕様に合わせてエンコードします。マスク（上下の黒帯）のない動画を推奨します。
右上にクローズボタンが表示されます。左上にメニュー名テキストが表示されます。

※差替不可。

【配信内容】

【掲載方式】 4時間に1回表示（フリークエンシー設定） / 動画は永続ループ再生

【リンク設定】 映像のタップ→公式サイト or 編集タイアップページへ

【視聴必須環境】

- ・ iPhone→OS：iOS version 10以上 / ブラウザ：Safari
- ・ Android→OS：Android OS 5.0以上 / ブラウザ：Chrome 53以上
- ・ データサーバーOFF

※上記必須環境を満たさない場合、動画は適切に配信されません。





Netflix

「シティーハンター」「パレード」
「クレイジークルーズ」「さよならのつづき」

Prime Video

「ルパン三世VSキャッツ・アイ」「Broken Rage」
「沈黙の艦隊 シーズン1 ～東京湾大海戦～」

ディズニープラス

「SHOGUN 将軍」「コネクト」

劇場公開

「ラブ・イン・ザ・ビッグシティ」「グラディエーターII 英雄を呼ぶ声」
「グラディエーターII 英雄を呼ぶ声」「クワイエット・プレイス DAY 1」
「トランスフォーマー ビースト覚醒」
「ミッション：インポッシブル デッドレコニング PART ONE」
「ミッション：インポッシブル ファイナル・レコニング」

配信 & Blu-ray & DVD

「トップガン マーヴェリック」

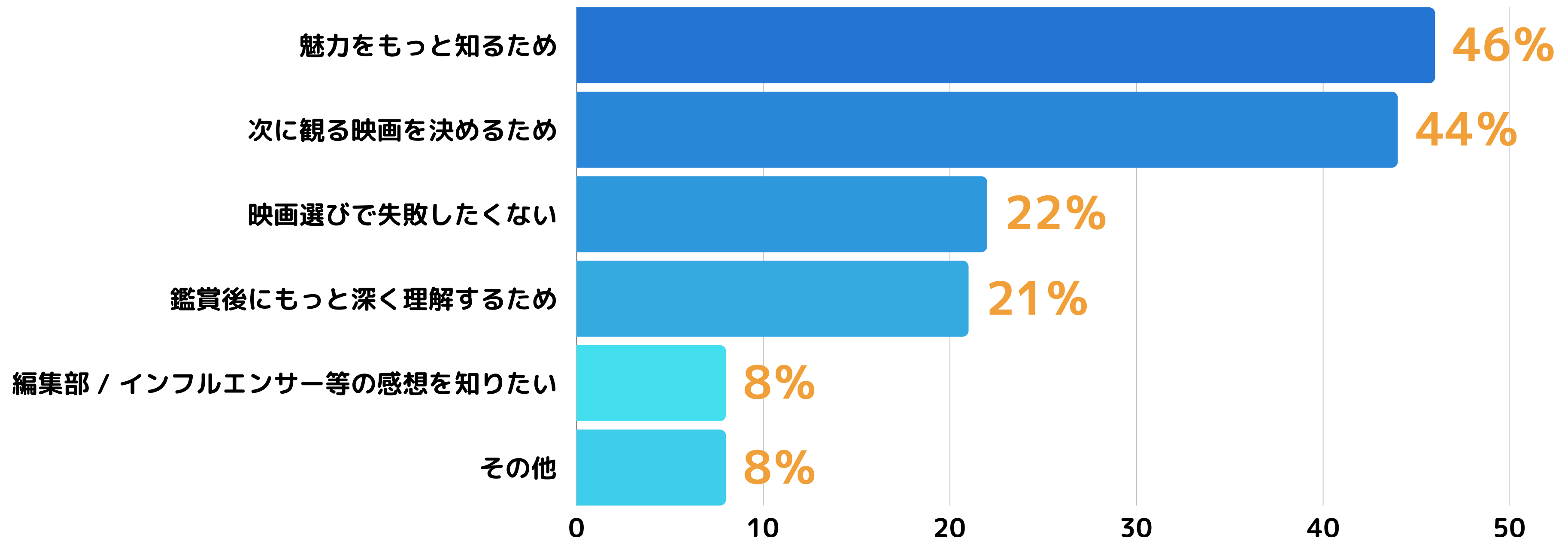
編集部独自の切り口で作品の見どころを訴求する記事タイアップです。基本の掲載期間は2週間となりますが、4週間掲載や、2ページ作成し合計で4週間掲載するなど、宣伝戦略に合わせたアレンジも可能です。



編集タイアップ			
掲載位置	編集タイアップ特設誘導枠		
掲載位置	【SP】トップ & 映画ニュースページ & 作品ページ & 劇場検索ページ 【PC】トップ & 映画ニュースページ & 作品ページ & 劇場検索ページ		
表示方法	貼付	保証タイプ	期間保証
想定配信数	13,000,000imp～	想定クリック数	0.10%
料金	¥800,000～	掲載期間	2週間～
備考			
・掲載期間とページ数の組み合わせにより料金は変更となります。 （例）3週間1ページ展開では100万円、4週間1ページ展開では120万円、2週間2ページ展開では160万円。 ご相談頂ければ、都度お見積り致します。 ・デザイン費は含まれておりません。素材は納品をお願いしております。 ・映画評論家、映画ライターなどをアサインしてレビューを掲載する際は、別途追加料金が発生します。 1名につき5万円～。アサインする方によっては料金に変更となります。 ・動画の設置は3個まで料金内にて対応可能です。4個以上設置の場合は、1本追加につき2万円の別途追加料金が発生します。 ・制作期間は必要素材の入稿から営業日約20日（状況や内容により上記以上を要する場合があるため具体的な制作期間は要問合せ） ・特設誘導枠 & ページはエイガ・ドット・コムで制作 ・特設誘導枠のクリエイティブは編集部裁量 ・特設誘導枠の掲載順位はランダム表示 ・レポート報告数値：【編集誘導枠】表示回数／クリック数／クリック率、【編集タイアップページ】PV数			

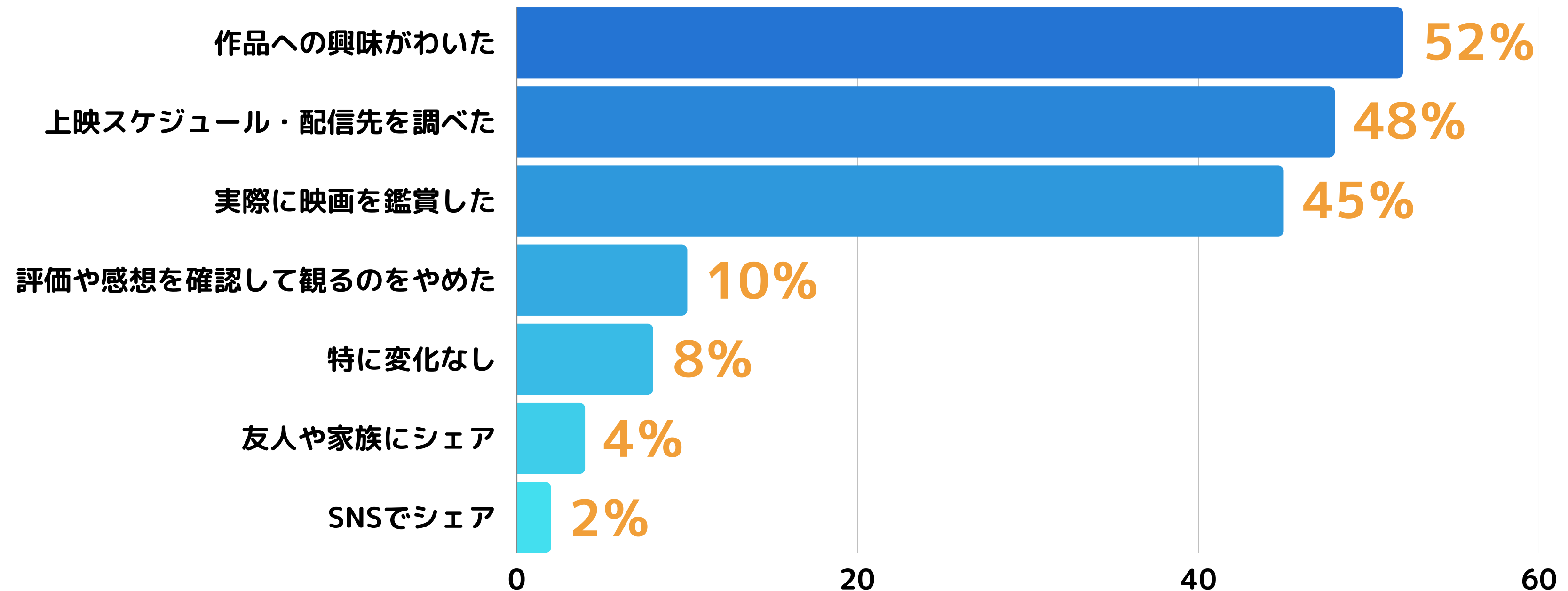
Q・注目特集（編集タイアップ）をチェックする理由は？

※複数回答



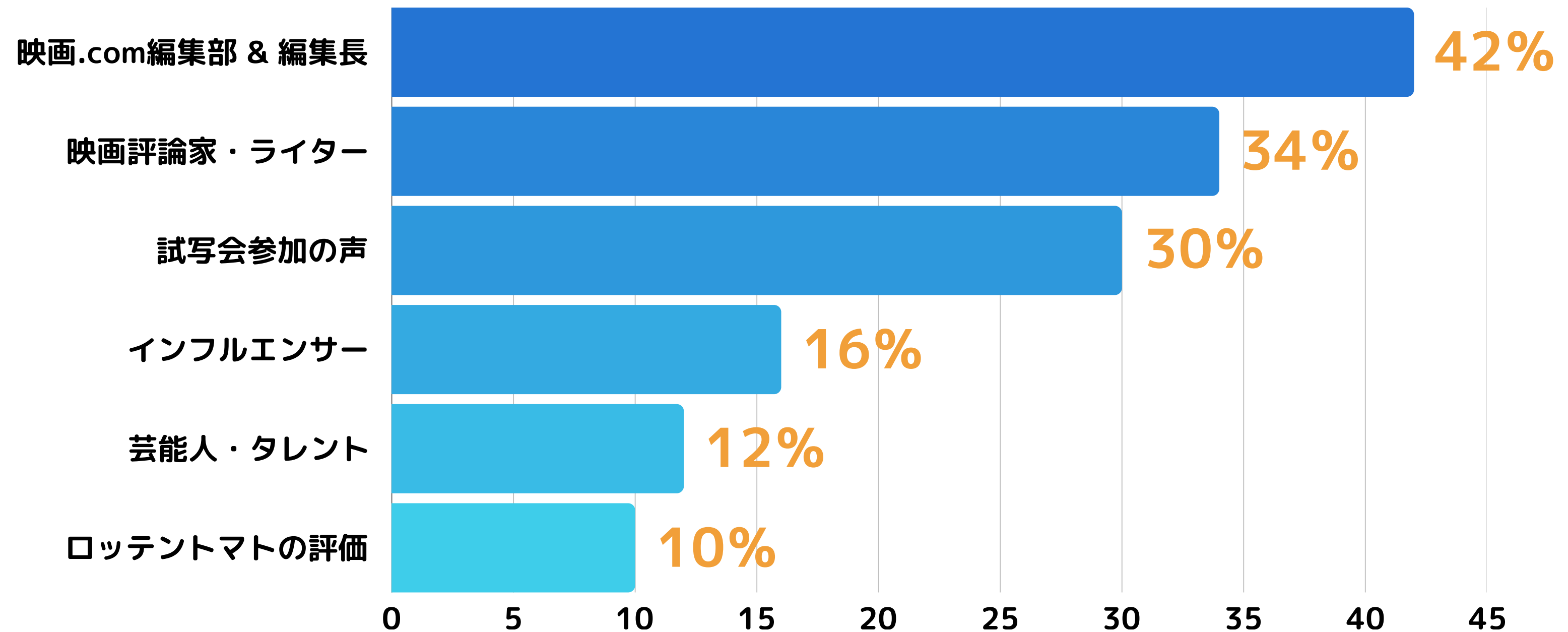
Q・映画.comを見た後、どんな行動・心理につながることが多いか？

※複数回答



(※) 2025年9月 映画.comサイト内実施 ユーザーアンケート調べ

Q・誰の感想を一番信じるか？ ※複数回答

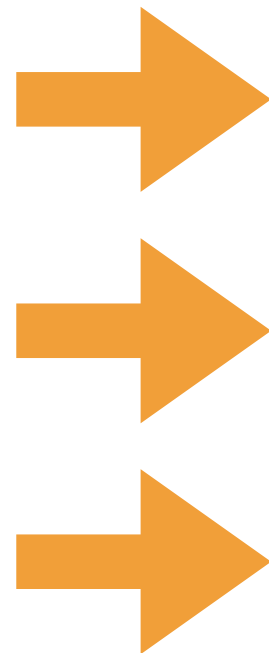


(※) 2025年9月 映画.comサイト内実施 ユーザーアンケート調べ

広告メニュー6 編集タイアップ オプション（Xブーストポスト）

「編集タイアップ」で取り上げた作品の見どころを、“業界最多”フォロワー約84万人を抱える映画.comのX公式アカウントでポスト拡散。“SNSの評判で鑑賞映画を決めるユーザー”にもリーチ可能。

映画.com編集タイアップページ



編集タイアップオプション（Xブーストポスト）

含まれる内容	映画.com 公式Xアカウントでの告知
告知回数	5回～
料金	¥ 200,000～
備考	・ 編集タイアップ申込案件のみ、追加料金で実施可能 ・ ポスト日時、ポスト内容は編集部裁量 ・ ポストにはPRの表記が入ります ・ フォロワー数は変動する可能性があり、保証するものではありません ・ レポート報告数値：クリック数

「トップページ（スマホ・PC）」に掲載するバナー広告です。

PCではファーストimpを保障しており、安価で大きなインパクトを与えることが可能です。公開週に実施することで、同週末の注目作品として存在感を示せます。



トップページボックス			
掲載位置	SP・PCともにトップページ		
表示方法	貼付	保証タイプ	期間保証
想定配信数	150,000imp	想定配信単価	¥4,00
想定クリック率	0.3～0.5%	料金	¥600,000
掲載期間	1週間	枠数/週	1枠/週
備考	レポート報告数値：表示回数/クリック数/クリック率		

広告メニュー7 トップラージボックス 入稿規定

SPトップページ



PCトップページ



【画像】 638×265 / 容量 : 100kb以内 / 形式 : jpg

【同時掲載本数】 1種類まで

【原稿差替】 不可

【入稿締切】 掲載開始日から5営業日前17:00

【備考】 入稿画像サイズは638×265の1種のみ

(SPは縦横比率そのままに、端末に準じたサイズで表示、PCは638×265で表示)

映画.comサイト内に掲出するバナー広告です。

トップページと主要中面ページに掲載するバナーです。短期間での大量露出、大量クリックが期待できます。



プレミアムレクタングル			
掲載位置	SP&PCトップ＆主要中面ページ	表示方法	トップ貼付、中面ローテーション
掲載タイプ	期間保証	想定配信数	4,150,000imp
想定配信単価	¥0,18	想定クリック率	0,10%
料金	¥750,000	掲載期間	1週間
備考	レポート報告数値：表示回数/クリック数/クリック率		
入稿規定	サイズ：300×250（SP&PC共通）／ 容量：300KB以内 ／ 形式：GIF or JPG／ ループ：5回まで 同時掲載本数：1種類まで 原稿差替：不可 入稿締切：掲載開始日から5営業日前17:00		

映画.comサイト内に掲出するバナー広告です。

トップページに貼付で掲載する1週間に1枠のみ限定のバナーです。見た目のインパクトを重視するブランディング訴求に最適なメニューです。



トップレクタンダル			
掲載位置	SP&PCトップページ	表示方法	貼付
掲載タイプ	期間保証	想定配信数	150,000imp
想定配信単価	¥ 2,33	想定クリック率	0,10%
料金	¥ 350,000	掲載期間	1週間
備考	レポート報告数値：表示回数/クリック数/クリック率		
入稿規定	サイズ：300×250（SP&PC共通） / 容量：300KB以内 / 形式：GIF or JPG / ループ：5回まで 同時掲載本数：1種類まで 原稿差替：不可 入稿締切：掲載開始日から5営業日前17:00		

映画.comサイト内に掲出するバナー広告です。

トップレクタングルと同様のサイズでありながら、より安価な料金で、人気主要カテゴリへ大量露出が可能なメニューです。



中面レクタングル			
掲載位置	SP&PC主要中面ページ	表示方法	ローテーション
掲載タイプ	期間保証	想定配信数	1,000,000imp
想定配信単価	¥0,15	想定クリック率	0,10%
料金	¥150,000～	掲載期間	1週間
備考	レポート報告数値：表示回数/クリック数/クリック率		
入稿規定	サイズ：300×250（SP&PC共通） / 容量：300KB以内 / 形式：GIF or JPG / ループ：5回まで 同時掲載本数：1種類まで 原稿差替：不可 入稿締切：掲載開始日から5営業日前17:00		

映画.comサイト内に掲出するバナー広告です。

トップページを含む主要中面ページ上段に掲出されるバナーです。リーチのボリュームを重視する際におすすめのメニューです。



ローテーションバナー			
掲載位置	SP&PCトップ&主要中面ページ	表示方法	ローテーション
掲載タイプ	期間保証	想定配信数	2,000,000imp
想定配信単価	¥0,10	想定クリック率	0,05%
料金	¥200,000～	掲載期間	1週間
備考	レポート報告数値：表示回数/クリック数/クリック率		
入稿規定	サイズ：SP320×100 PC728×90 / 容量：300KB以内 / 形式：GIF or JPG / ループ：5回まで 同時掲載本数：1種類まで 原稿差替：不可 入稿締切：掲載開始日から5営業日前17:00		

【掲載開始日時・掲載終了日時等について】

- ・掲載開始は、毎週月曜日13:00頃となります。ただし、月曜が休日の場合は翌営業日13:00頃掲載開始となります。
掲載開始週の月曜が休日の場合、掲載期間は短縮となります。
- ・掲載終了は、毎週月曜日12:59頃となります。ただし、月曜が休日の場合は翌営業日12:59頃掲載終了となります。
掲載終了週の月曜が休日の場合、掲載期間は延長となります。
- ・該当週の具体的な掲載期間は問合せください。

ただし、下記メニューは異なる掲載開始日時・終了日時となります。

- ・「今週の映画.comセレクト作品バナー」掲載日：公開週の金曜日13:00～公開翌週金曜日12:59（1週間掲載）

※なんらかの不具合で掲載開始・終了日時が申込内容から変更となる可能性がございます。1営業日以内のずれに関しては責任を負わないものとします。

※「編集タイアップ」につきまして、掲載開始日3営業日前に内容がFIXしていない場合、掲載開始日が変更となる可能性がございます。

※天災地変、戦争、暴動、内乱、その他の不可抗力、法令の制定・改廃、公権力による命令・処分、争議行為、通信回線あるいは通信障害、システムの障害等（広告配信システムの不具合を含む）の発生、広告配信システムの運営会社又は通信回線会社の債務不履行、当社の責に帰さないインターネットの不具合、広告配信システムの運営会社都合による広告の削除・配信停止等、その他当社の責めに帰することができない事由による広告の掲載等の全部または一部の履行遅滞もしくは履行不能については、当社は損害を賠償する責任及び契約不適合責任を負わないものとします。

【レポートについて】

全メニュー掲載終了日より10営業日後の提出を予定しております。

【記載の料金について】

資料中に記載されている料金は全てグロス金額となります。また消費税等を含まない料金です。ご請求時は消費税等を含んだ金額をご請求致します。

【広告主・商材・クリエイティブ・リンク先について】

都度、掲載可否判断を行わせて頂き、当社が不適当と判断した場合には、掲載をお断りする場合がございます。

なお当社は掲載可否の判断理由について回答する義務を負わないものとします。

映画.com株式会社 営業部

【お問い合わせ】 eiga_ad@eiga.com

【借り押さえ/お申込み】 eiga_order@eiga.com



HOTトピックス

オンライン試写サービス

ScreeningMaster

スクリーニングマスター

映画プロモーションに不可欠なマスコミ試写会を、よりコストをおさえてオンラインで開催できます。
グローバルスタンダードレベルのDRM（デジタル著作権管理）を採用しており、国内最上級のセキュリティで
ご提供します。一般試写会も実施可能です。



セキュリティ	グローバルスタンダードレベルのDRM（デジタル著作権管理）採用
セキュリティ	IDとパスワードによるログイン管理
セキュリティ	ダウンロード不可のストリーミング視聴、透かし入り
視聴環境	キャスト機能あり
宣伝サポート	視聴者からの感想取り寄せ機能あり
宣伝サポート	宣伝素材提供機能あり
宣伝サポート	一般試写会も実施可能



a アニメハック

<https://anime.eiga.com>

映画.comブランドとしてアニメ情報を発信する専門サイトです。
最新アニメ情報、作品情報、映画上映、声優などの情報が盛り沢山。
そのなかでも、最新のOA情報を掲載しているアニメ番組表、開催日時と
内容がすぐに分かるイベントカレンダーは、アニメファンに特に人気の
コンテンツ！

UU、PV、SNSフォロワーとともに急成長中！

月間 180万UU 月間 600万PV

(2019年1月実績)



映画のことなら

映画.com

<https://eiga.com/>