



映画.com

2024.4 - 6

MEDIA GUIDE

メディア紹介



映画.com は、幅広い層に支持されている 「国内最大の映画情報サイト」です。

公開中の新作映画はもちろん、これから公開される映画や過去作まで網羅する『作品データベース』をもとに構成されており、ユーザーは作品情報の入手から上映劇場の検索まで一貫して行うことが可能です。

世界中から集めた新作情報や、国内外の映画人の動向を毎日お届けする『映画ニュース』は、多くのプラットフォームにも配信されている人気コンテンツです。また、『映画ランキング』や『注目映画特集』など、映画ファン必見のコンテンツが満載です。

月間 約 **2,000万UU** 約 **1億PV** (※)



ランキング

試写会

特集

インタビュー

評論

作品
データベース

登録数 **66,400**件^(※1)

映画館検索

全PVの**4割以上**を
占める人気コンテンツ

人物
データベース

登録数 **280,600**件^(※1)

ニュース

外部配信数 **26**メディア^(※2)

コラム

レビュー

ALLTIME
BEST1200

TVシリーズ

アニメハック



多くのチャンネルで映画情報を発信



LINE友だち
179万人(※1)



Xフォロワー
83万人(※2)



約 2,000万UU /月
約 1億PV /月(※3)



SmartNews
チャンネル購読者
64万人(※4)



(※1・2・4) 2024年3月時点
(※3) 2023年5月実績 (PC、スマホ、iPhoneアプリ、Androidアプリの合算UU、PV)

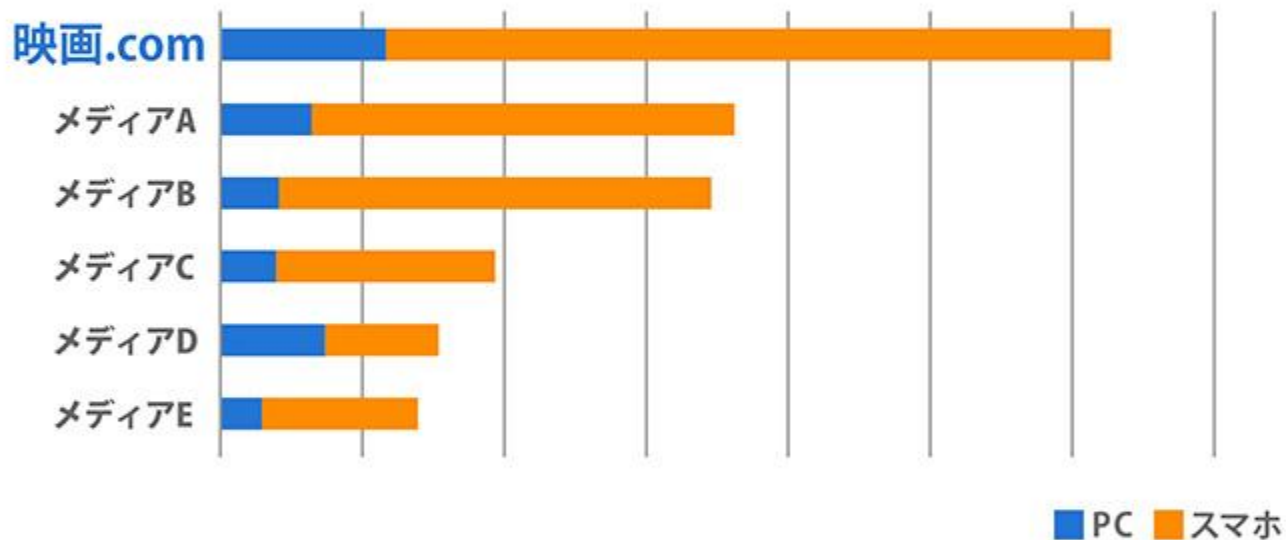
「池袋 映画館」で検索



月間2,000万UU！ (※1) スマホ・PCともに映画メディアでNo.1！



他映画メディア比較 (UU) (※2)



デバイス比較 (UU) (※3)



スマホ コンテンツ内訳 (UU) (※4)



(※1) 2023年5月実績 (※3・4) 2019年8月実績
(※2) 2021年9月 Netratings調べ (PCブラウザ、スマホブラウザの合算UU)

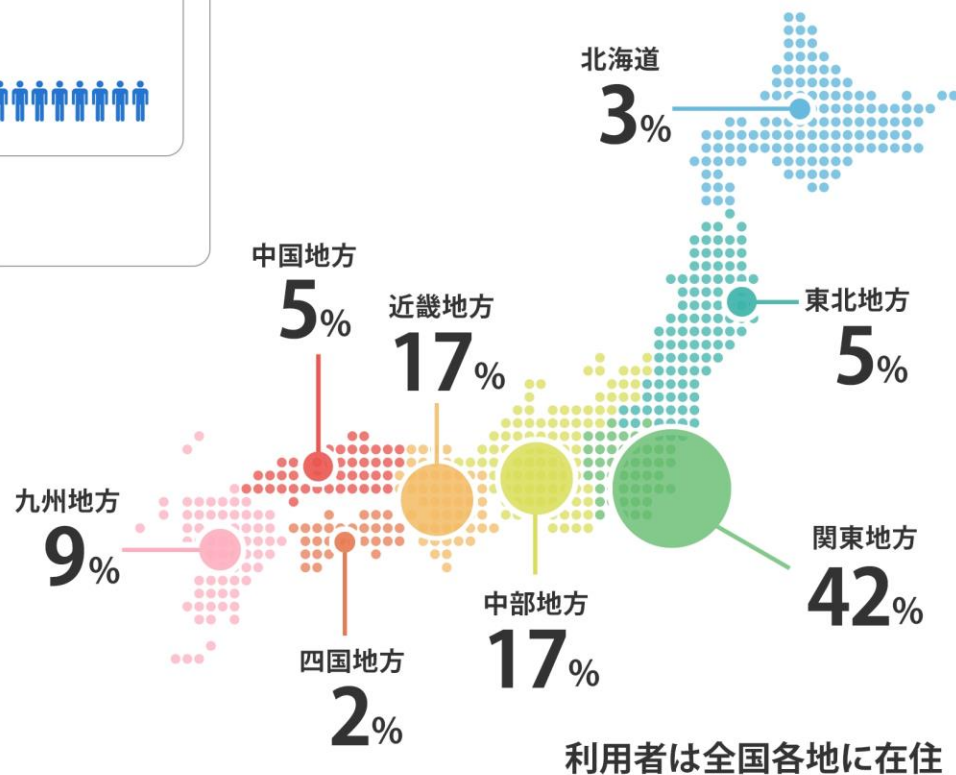


性別・世代問わず、全ての属性の映画ファンにリーチ

男女比



居住地域



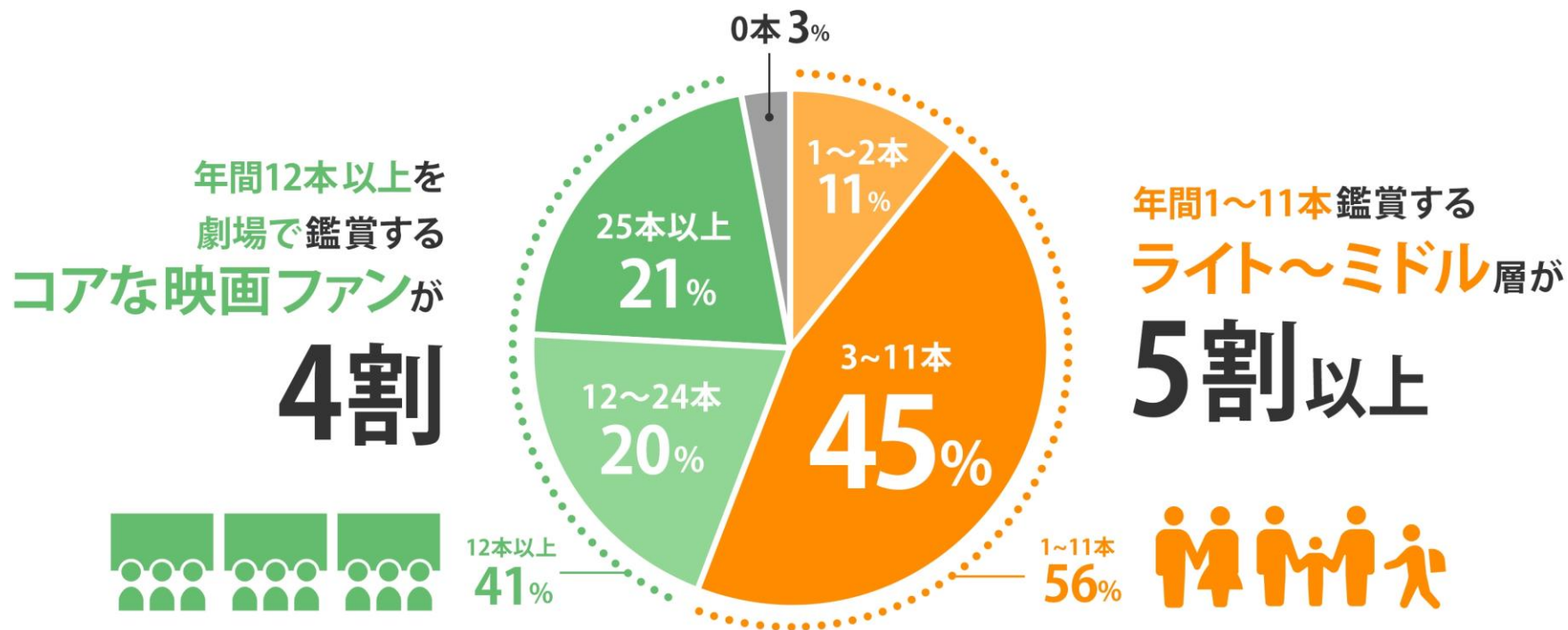
年齢層

20代～50代をまんべんなく網羅





2018年に劇場で鑑賞した映画の本数

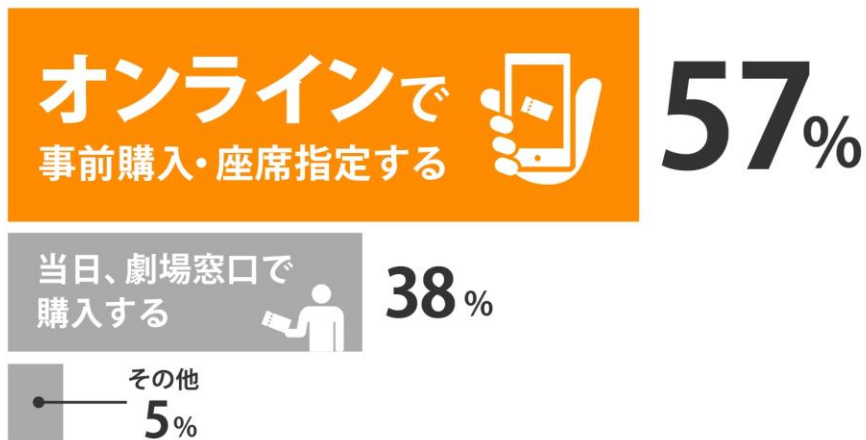


コアファン、ライトファン、いずれにもリーチ可能!!



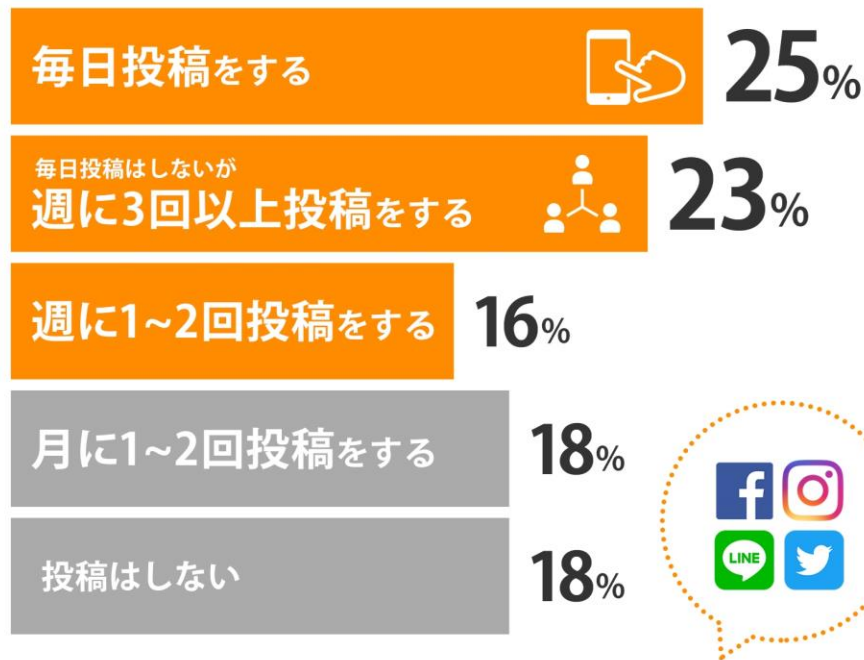
オンラインでのチケット購入、SNS投稿に慣れ親しんでいる

チケット購入方法



57%のユーザーがオンラインでチケットを購入

SNS投稿頻度



週に1回以上投稿するユーザーが64%

広告メニュー

今週の映画.comセレクト作品バナー（期間独占）



「劇場検索ページ」を閲覧する際に「今週の映画.comセレクト作品」として訴求できるバナー広告です。
Googleなどで映画館を検索した際の検索結果（P5参照）から流入してくる“直近で映画館に来場することを検討している層”に訴求可能な一押しメニューです。



今週の映画.comセレクト作品バナー（期間独占）

掲載位置	映画.com SPサイト 劇場検索全ページ		
表示方法	SPページ貼付掲出	保証タイプ	期間保証
想定配信数	3,000,000～5,000,000imp	想定配信単価	¥0.6～¥1.0
想定クリック率	0.8～1.2%	料金	¥3,000,000
想定クリック数	24,000～60,000クリック	枠数／週	1枠／週
掲載期間	公開週金曜日13:00 ～ 公開翌週金曜日12:59（1週間掲載）		
備考	レポート報告数値：表示回数／クリック数／クリック率		

※入稿規定は別ページ参照

今週の映画.comセレクト作品バナー（ローテーション）



「劇場検索ページ」を閲覧する際に「今週の映画.comセレクト作品」として訴求できるバナー広告です。
Googleなどで映画館を検索した際の検索結果から流入してくる“直近で映画館に来場することを検討している層”に訴求可能な一押しメニューです。

今まで1週間買い切り250万円のための販売でしたが、新たに**100万円（100万imp想定）**というおためししやすい金額でローテーション掲載するメニューをご用意しました。この機会に是非おためしください！

※ローテーション枠の販売開始は、掲載開始日の3カ月前からとなります。



今週の映画.comセレクト作品バナー（ローテーション）

掲載位置	映画.com SPサイト 劇場検索全ページ		
表示方法	SPページローテーション掲出	保証タイプ	期間保証
想定配信数	1,000,000imp	想定配信単価	¥1.00
想定クリック率	0.8～1.2%	料金	¥1,000,000
想定クリック数	8,000～12,000クリック	枠数／週	複数枠／週
掲載期間	公開週金曜日13:00 ～ 公開翌週金曜日12:59（1週間掲載）		
備考	レポート報告数値：表示回数／クリック数／クリック率		

※入稿規定は別ページ参照



- ・リンク先は下記となります。

〔バナー〕

映画.com 該当作品の上映館ページもしくは該当作品オフィシャルサイト

〔CTAボタン：上映館検索〕

映画.com 該当作品の上映館ページ

〔CTAボタン：公式サイト・今すぐ見る・詳細はこちら〕

該当作品オフィシャルサイト

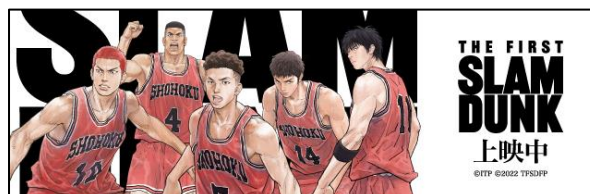
- ・〔バナー〕のみ入稿必要。〔CTAボタン〕は入稿不要。
- ・〔バナー〕サイズ：640×205pix ／ 容量：200KB以内 ／ 形式：jpg
- ・バナー右下に「Presented by ●●●●●」（●●●●●は御出稿主様名）を表示
（こちら配信の際に弊社側で設定する情報ですので、クリエイティブ内に記載する必要はございません）
- ・同時掲載本数：1種類まで
- ・原稿差替：不可
- ・入稿締切：掲載開始日から5営業日前17:00

CTA（コールトゥアクション）ボタンについて
劇場公開作品の告知だけでなくデジタル配信作品等の告知も可能です。コールトゥアクションボタンを「今すぐ見る」もしくは「詳細はこちら」に変更して訴求できます。





出稿実績





映画.comスマートフォンサイトの主要ページにて、上部と下部セットでオーバーレイ表示するメニューです。

占有サイズが大きいこと、スクロールしても追従表示することで、最大級のインパクトを持って訴求出来ます。

上部は静止画もしくはアニメーションGIFを掲載、下部は動画を掲載します。



スクロールされても上下セットで常に追従表示

ジャック

掲載位置	映画.com SPサイト トップ／ニュース／作品トップほか主要ページ		
表示方法	SPページ上下セット掲出	保証タイプ	期間保証
想定配信数（上） 想定再生数（下）	2,000,000～4,000,000imp 2,000,000～4,000,000回	枠数／週	1枠／週
フリークエンシー	4時間	料金	¥4,000,000
備考	レポート報告数値：表示回数／再生回数／クリック数／クリック率		

【（上）JPEG or GIF バナー入稿規定】

サイズ：500×53／ 容量：100KB以内 ／形式：jpg or gif（アニメーション可）

※右上にクローズボタンが表示されます

※差替不可

【（下）動画バナー入稿規定】

①動画 ファイル形式：mp4・mov／推奨サイズ：横640x縦266（異なるアスペクト比も配信可能です）

②リンク先URL

※入稿頂いた動画をエイガ・ドット・コム仕様にあわせてエンコードします。マスク（上下の黒帯）のない動画を推奨します。右上にクローズボタンが表示されます。

※差替不可

【（下）動画バナー配信内容】

リンク設定：映像のタップ → オフィシャルサイト or 編集タイアップページへ

視聴必須環境：・iPhone → OS：iOS version 10以上／ブラウザ：Safari

・Android → OS：Android OS 5.0以上／ブラウザ：Chrome 53以上

・データセーバーOFF

※上記必須環境を満たさない場合、動画は適切に配信されません



映画.comが推す「今週のセレクト予告編」として、動画の自動再生による大量見せ込みと、大量クリック誘導を“同時に実現”できるメニューです。大手動画サイトやSNSを上回る超ハイパフォーマンスのCPV（視聴単価）とCPC（クリック単価）の実現が可能です。おとくな2週間、おためししやすい1週間をお選び頂けます。



今週の映画.comセレクト予告編

掲載位置	映画.com SPサイト 作品ページ		
表示方法	SPページ下部に表示	保証タイプ	期間保証
想定再生数	[1週間掲載] 1,250,000～1,750,000回 [2週間掲載] 2,500,000～3,500,000回	想定配信単価	[1週間掲載] ¥1.20 [2週間掲載] ¥1.00
想定クリック率	1～2%	料金	[1週間掲載] ¥1,800,000 [2週間掲載] ¥3,000,000
想定クリック数	[1週間掲載] 12,500～35,000クリック [2週間掲載] 25,000～70,000クリック	枠数/週	1枠/週
備考	レポート報告数値：再生回数/クリック数/クリック率		

【入稿規定】

- ①動画 ファイル形式：mp4・mov／推奨サイズ：横640x縦266（異なるアスペクト比も配信可能です）
- ②リンク先URL
※入稿頂いた動画をエイガ・ドット・コム仕様にあわせてエンコードします。マスク（上下の黒帯）のない動画を推奨します。右上にクローズボタンが表示されます。左上にメニュー名テキストが表示されます
※差替不可

【配信内容】

掲載方式：4時間に1回表示（フリークーエンシー設定）／動画は永続ループ再生
リンク設定：映像のタップ → オフィシャルサイト or 編集タイアップページへ
視聴必須環境：・ iPhone → OS：iOS version 10以上／ブラウザ：Safari
・ Android → OS：Android OS 5.0以上／ブラウザ：Chrome 53以上
・ データセーバーOFF
※上記必須環境を満たさない場合、動画は適切に配信されません



出稿実績



Netflix「パレード」「クレイジークルーズ」

Amazon Prime Video「ルパン三世VSキャッツ・アイ」
「沈黙の艦隊 シーズン 1 ～東京湾大海戦～」

ディズニープラス「SHOGUN 将軍」「コネクト」

Hulu「十角館の殺人」「目の毒すぎる職場のふたり」

スターチャンネルEX

「トップガン マーヴェリック」配信 & Blu-ray & DVD

「トランスフォーマー ビースト覚醒」

「OUT」

「ミッション：インポッシブル デッドレコニング PART ONE」



編集部独自の切り口で作品の見どころを訴求する記事タイアップです。基本の掲載期間は2週間となりますが、4週間掲載や、2ページ作成し合計で4週間掲載するなど、宣伝戦略に合わせたアレンジも可能です。



編集タイアップ

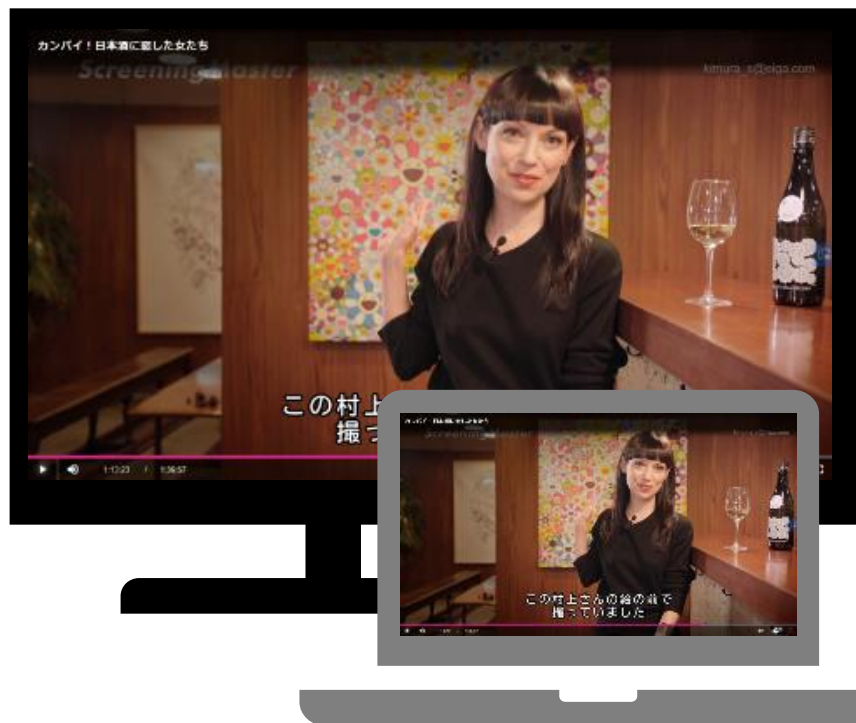
誘導枠	編集タイアップ特設誘導枠		
掲載位置	SP：トップ&映画ニュース全ページ&劇場検索全ページ PC：トップ&映画ニュース全ページ		
表示方法	貼付	保証タイプ	期間保証
想定配信数	13,000,000imp～	想定クリック率	0.10%
料金	¥800,000～	掲載期間	2週間～
備考	・掲載期間とページ数の組み合わせにより料金は変更となります。 (例) 3週間1ページ展開では100万円、4週間1ページ展開では120万円、2週間2ページ展開では160万円。 ご相談頂ければ、都度お見積り致します。 ・デザイン費は含まれておりません。素材は納品をお願いしております。 ・映画評論家、映画ライターなどをアサインしてレビューを掲載する際は、別途追加料金が発生します。1名につき5万円～。 アサインする方によっては料金に変更となります。 ・動画の設置は3個まで料金内にて対応可能です。 4個以上設置の場合は、1本追加につき2万円の別途追加料金が発生します。 ・劇場公開作のみ実施可能 ・制作期間は必要素材の入稿から営業日約20日 (状況や内容により上記以上を要する場合があるため 具体的な制作期間は要問合せ) ・特設誘導枠&ページはエイガ・ドット・コムで制作 ・特設誘導枠のクリエイティブは編集部裁量 ・特設誘導枠の掲載順位はランダム表示 ・レポート報告数値 編集誘導枠：表示回数／クリック数／クリック率 編集タイアップページ：PV数		



編集タイアップを実施される場合に、映画.com独占のオンライン試写会をおこなえるオプションです。オンライン試写サービスのスクリーニングマスターを活用することで安価に安全に映画ファンへの見せ込みが実現できます。また、試写参加者へのアンケート作成もしくはTwitter感想投稿キャンペーンの設置もセットになりますので、見せ込みにとどまらない、より拡がりを持たせた展開が可能です。

ScreeningMaster

スクリーニングマスター



編集タイアップ オプション ＜オンライン一般独占試写会レビュー by スクリーニングマスター＞

含まれる内容	・試写会ページでの告知(編集部裁量) ・当選者選定、当選連絡 ・試写会に関する問い合わせ対応 ・試写参加者へのアンケート作成 ・もしくはTwitter感想投稿キャンペーンの実施 ・キャンペーン参加者への賞品発送(数や総量によって要相談)
含まれない内容	キャンペーン賞品(Amazonギフト券などを想定)
料金	¥400,000
備考	編集タイアップ申込案件のみ、追加料金で実施可能

編集タイアップ オプション<リアル一般独占試写会レビュー>



掲載したい内容を事前にヒアリングしたうえでオリジナルのアンケートを作成。映画.com独占試写会の会場にてアンケートを配布&収集し、その内容を「編集タイアップ」に掲載します。次項の別オプション「ブーストツイート」でさらに展開を広げることも可能です。



映画.com 試写会プレゼントページ



映画.com 編集タイアップページ

編集タイアップ オプション <独占試写会レビュー>

含まれる内容

- ・試写会ページでの告知（編集部裁量）
- ・当選者情報の選定
- ・試写会で配布するアンケート用紙の制作
- ・試写会の立ち会い、アンケート収集
- ・アンケート結果の集計

含まれない内容

- ・当選者への当選連絡
- ・試写会の運営（会場の手配も出稿主にてご対応ください）

料金

¥400,000

備考

編集タイアップ申込案件のみ、追加料金で実施可能

編集タイアップ オプション<ブーストツイート>



「編集タイアップ」で取り上げた作品の見どころを、“業界最多”フォロワー約82万人を抱える映画.comのTwitter公式アカウントからツイート拡散。“SNSの評判で鑑賞映画を決めるユーザー”にもリーチ可能。



編集タイアップ オプション<ブーストツイート>

含まれる内容	映画.com 公式Twitterアカウントでの告知
告知回数	5回～
料金	¥200,000～
備考	・編集タイアップ申込案件のみ、追加料金で実施可能 ・ツイート日時、ツイート内容は編集部裁量 ・ツイートにはPRの表記が入ります ・フォロワー数は変動する可能性があり、保証するものではありません ・レポート報告数値: クリック数



「トップページ（スマホ・PC）」に掲載するバナー広告です。PCではファーストimpを保障しており、安価で大きなインパクトを与えることが可能です。公開週に実施することで、同週末の注目作品として存在感を示せます。

SPトップページ



PCトップページ



トップラージボックス

掲載位置	SP・PCともにトップページ		
表示方法	貼付	保証タイプ	期間保証
想定配信数	150,000imp	想定配信単価	¥4.00
想定クリック率	0.3~0.5%	料金	¥600,000
掲載期間	1週間	枠数	1枠/週
備考	レポート報告数値：表示回数/クリック数/クリック率		

【入稿規定】

画像：638×265 / 容量：100kb以内 / 形式：jpg

同時掲載本数：1種類まで

原稿差替：不可

入稿締切：掲載開始日から5営業日前17:00

備考：入稿画像サイズは638×265の1種のみ

(SPは縦横比率そのままに、端末に準じたサイズで表示、PCは638×265で表示)

広告メニュー 10、11

プレミアムレクタングル、トップレクタングル



映画.com サイト内に掲出するバナー広告です。

トップページと主要中面ページに掲載するバナーです。
短期間での大量露出、大量クリックが期待できます。

トップページに貼付で掲載する1週間に1枠のみ限定のバナーです。
見た目のインパクトを重視するブランディング訴求に最適なメニューです。



プレミアムレクタングル	
掲載位置	SP&PC トップ&主要中面ページ
表示方法	トップ貼付、中面ローテーション
掲載タイプ	期間保証
想定配信数	4,150,000imp
想定配信単価	¥0.18
想定クリック率	0.10%
料金	¥750,000
掲載期間	1週間
備考	レポート報告数値: 表示回数／クリック数／クリック率

【入稿規定】

サイズ：300×250（SP&PC共通）／容量：300KB以内／形式：GIF or JPG／ループ：5回まで
同時掲載本数：1種類まで
原稿差替：不可
入稿締切：掲載開始日から5営業日前17:00



トップレクタングル	
掲載位置	SP&PC トップページ
表示方法	貼付
掲載タイプ	期間保証
想定配信数	150,000imp
想定配信単価	¥2.33
想定クリック率	0.10%
料金	¥350,000
掲載期間	1週間
備考	レポート報告数値: 表示回数／クリック数／クリック率

【入稿規定】

サイズ：300×250（SP&PC共通）／容量：300KB以内／形式：GIF or JPG／ループ：5回まで
同時掲載本数：1種類まで
原稿差替：不可
入稿締切：掲載開始日から5営業日前17:00

広告メニュー 12、13

中面レクタングル、ローテーションバナー



映画.comサイト内に掲出するバナー広告です。

トップレクタングルと同様のサイズでありながら、より安価な料金で、
人気主要カテゴリへ大量露出が可能なメニューです。

トップページを含む主要中面ページ上段に掲出されるバナーです。
リーチのボリュームを重視する際におすすめのメニューです。



中面レクタングル	
掲載位置	SP&PC 主要中面ページ
表示方法	ローテーション
掲載タイプ	期間保証
想定配信数	1,000,000imp
想定配信単価	¥0.15
想定クリック率	0.10%
料金	¥150,000
掲載期間	1週間
備考	レポート報告数値: 表示回数/クリック数/クリック率



ローテーションバナー	
掲載位置	SP&PC トップ&主要中面ページ
表示方法	ローテーション
掲載タイプ	期間保証
想定配信数	2,000,000imp
想定配信単価	¥0.10
想定クリック率	0.05%
料金	¥200,000～
掲載期間	1週間～
備考	レポート報告数値: 表示回数/クリック数/クリック率

【入稿規定】

サイズ：300×250（SP&PC共通）／容量：300KB以内／形式：GIF or JPG／ループ：5回まで
同時掲載本数：1種類まで
原稿差替：不可
入稿締切：掲載開始日から5営業日前17:00

【入稿規定】

サイズ：SP320×100 PC728×90／容量：300KB以内／形式：GIF or JPG／ループ：5回まで
同時掲載本数：1種類まで
原稿差替：不可
入稿締切：掲載開始日から5営業日前17:00



【掲載開始日時・掲載終了日時等について】

- ・掲載開始は、毎週月曜日13:00頃となります。ただし、月曜が休日の場合は翌営業日13:00頃掲載開始となります。
掲載開始週の月曜が休日の場合、掲載期間は短縮となります。
- ・掲載終了は、毎週月曜日12:59頃となります。ただし、月曜が休日の場合は翌営業日12:59頃掲載終了となります。
掲載終了週の月曜が休日の場合、掲載期間は延長となります。
- ・該当週の具体的な掲載期間は問合せください。

ただし、下記メニューは異なる掲載開始日時・終了日時となります。

- ・「今週の映画.comセレクト作品バナー」掲載日：公開週の金曜日13:00～公開翌週金曜日12:59（1週間掲載）

※なんらかの不具合で掲載開始・終了日時が申込内容から変更となる可能性がございます。1営業日以内のずれに関しては責任を負わないものとします。

※「編集タイアップ」につきまして、掲載開始日3営業日前に内容がFIXしていない場合、掲載開始日の変更となる可能性がございます。

※天災地変、戦争、暴動、内乱、その他の不可抗力、法令の制定・改廃、公権力による命令・処分、争議行為、通信回線あるいは通信障害、システムの障害等（広告配信システムの不具合を含む）の発生、広告配信システムの運営会社又は通信回線会社の債務不履行、当社の責に帰さないインターネットの不具合、広告配信システムの運営会社都合による広告の削除・配信停止等、その他当社の責めに帰することができない事由による広告の掲載等の全部または一部の履行遅滞もしくは履行不能については、当社は損害を賠償する責任及び契約不適合責任を負わないものとします。

【レポートについて】

全メニュー掲載終了日より10営業日後の提出を予定しております。

【記載の料金について】

資料中に記載されている料金は全てグロス金額となります。また消費税等を含まない料金です。ご請求時は消費税等を含んだ金額をご請求致します。

【広告主・商材・クリエイティブ・リンク先について】

都度、掲載可否判断を行わせて頂き、当社が不適当と判断した場合には、掲載をお断りする場合がございます。

なお当社は掲載可否の判断理由について回答する義務を負わないものとします。



株式会社エイガ・ドット・コム 営業部

【お問い合わせ】 eiga_ad@eiga.com

【借り押さえ／お申込み】 eiga_order@eiga.com



厳選した作品をいち早く自宅で鑑賞できる

オンライン上の映画館

シネマ映画.com

劇場公開中、または公開から間もない新作映画を中心に、ご自宅で“気になっていたあの映画”をいち早く鑑賞できる、都度課金型のストリーミングサービスです。

DRM（デジタル著作権管理）を採用したセキュリティに対応しています。

プレミアムスクリーンでは公開から間もない話題作を最速配信します。

作品	デジタル上での配信が初（先行配信）
料金	1,000 円～ 1,900 円
配信期間	2 週間から 1 カ月を基本
映画 .com との連携	映画 .com 人気メニューからの特別誘導枠設置 映画 .com アプリからのプッシュ通知 編集タイアップ 映画 .com Twitter アカウント (約 70 万フォロワー) からの投稿

The screenshot displays the Cinema Eiga website. At the top, it says '厳選した作品が自宅で視聴できるオンライン上の映画館 / シネマ映画.com'. Below this, it states 'シネマ映画.comは3つのスクリーン' (Cinema Eiga.com has 3 types of screens). A list of features is shown: '・プレミアムスクリーンは劇場公開から間もない話題の最新作。' (Premium Screen is the latest topic from theatrical release), '・スクリーン1は見逃せない新作。スクリーン2は不朽の名作。' (Screen 1 is a must-watch new work. Screen 2 is an immortal classic.), and '特にプレミアムスクリーンでは“先行”や“独占”で配信！' (Especially in Premium Screen, we distribute with "Advance" or "Exclusive"!). A '今すぐ登録する' (Sign up now) button is present. Below, there are sections for 'プレミアムスクリーン' (Premium Screen) and 'お知らせ' (Notice). The Premium Screen section features a movie '5.5' with a '【先行独占配信】世界を震撼させた衝撃のリアリティショー' (Advance exclusive distribution: Shocking reality show that震撼ed the world) and a '【今すぐ見る】' (Watch now) button. The Notice section mentions '【お知らせ】' (Notice) and '【今日の映画】' (Today's movie).

<https://cinema.eiga.com/>

オンライン試写サービス

ScreeningMaster

スクリーニングマスター

映画プロモーションに不可欠なマスコミ試写会を、よりコストをおさえてオンラインで開催できます。グローバルスタンダードレベルのDRM（デジタル著作権管理）を採用しており、国内最上級のセキュリティでご提供します。一般試写会も実施可能です。



セキュリティ

グローバルスタンダードレベルのDRM（デジタル著作権管理）採用

セキュリティ

IDとパスワードによるログイン管理

セキュリティ

ダウンロード不可のストリーミング視聴、透かし入り

視聴環境

キャスト機能あり

宣伝サポート

視聴者からの感想取り寄せ機能あり

宣伝サポート

宣伝素材提供機能あり

宣伝サポート

一般試写会も実施可能

アニメハック 公式X



10万人
(2024年3月時点)

フォロワー

アニメハック

<https://anime.eiga.com>

映画.comブランドとしてアニメ情報を発信する専門サイトです。

最新アニメ情報、作品情報、映画上映、声優などの情報が盛り沢山。

そのなかでも、最新のOA情報を掲載しているアニメ番組表、開催日時と

内容がすぐに分かるイベントカレンダーは、アニメファンに特に人気のコンテンツ！

UU、PV、SNSフォロワーともに急成長中！

月間180万UU 月間600万PV

(2019年1月実績)

アニメ

検索

アニメハック powered by 映画.com



映画のことなら

映画.com

<https://eiga.com/>