



映画.com

2020.7-9

MEDIA GUIDE

メディア紹介



映画.com は、幅広い層に支持されている 「国内最大の映画情報サイト」です。

公開中の新作映画はもちろん、これから公開される映画や過去作まで網羅する『作品データベース』をもとに構成されており、ユーザーは作品情報の入手から上映劇場の検索まで一貫して行うことが可能です。

世界中から集めた新作情報や、国内外の映画人の動向を毎日お届けする『映画ニュース』は、多くのプラットフォームにも配信されている人気コンテンツです。また、『映画ランキング』や『注目映画特集』など、映画ファン必見のコンテンツが満載です。

月間**2,200万UU** 月間**1.3億PV**^(※)



ランキング

試写会

特集

インタビュー

評論

作品 データベース

登録数 **55,391** 件^(※)

映画館検索

全PVの4割以上を
占める人気コンテンツ



人物 データベース

登録数 **230,487** 件^(※)

ニュース

外部配信数 **26** メディア^(※)

コラム

レビュー

アニメハック

TVシリーズ

OSORE
ZONE

多くのチャンネルで映画情報を発信



LINE友だち
130万人 (※1)

amazon echo



2,200万UU/月
1.3億PV/月 (※3)



YouTube



SmartNews
チャンネル購読者
58万人 (※4)



Twitter
フォロワー
68万人 (※2)



(※1・2・4) 2019年11月時点
(※3) 2019年8月実績 (PC、スマホ、iPhoneアプリ、Androidアプリの合算UU、PV)

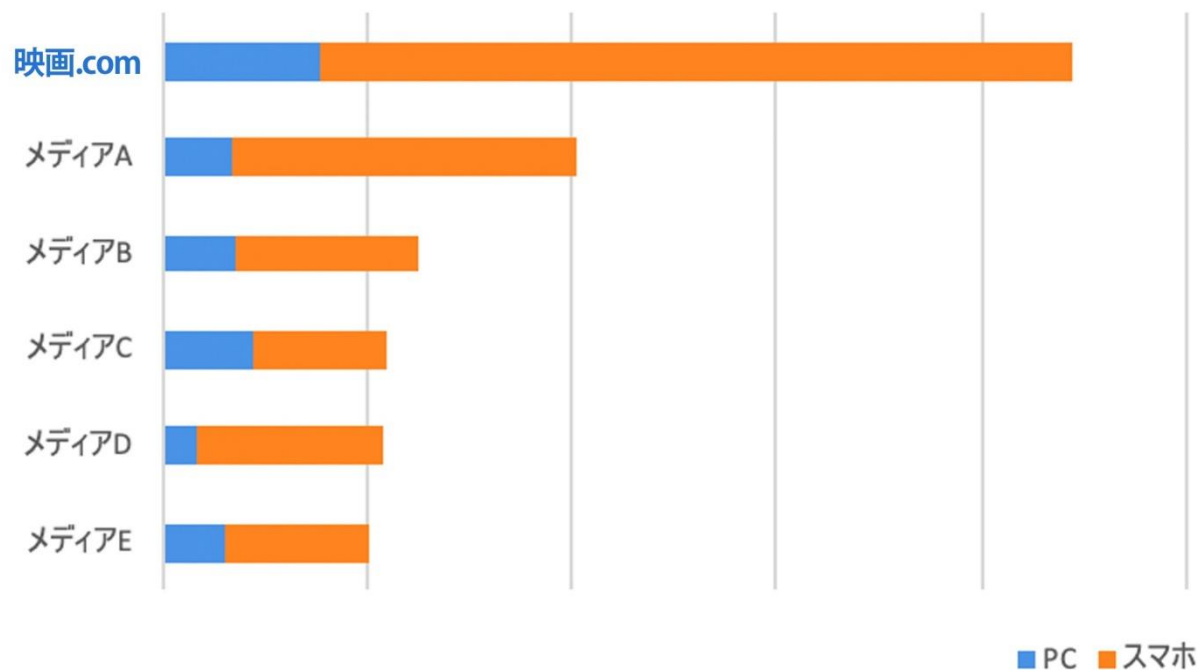
「新宿 映画館」で検索



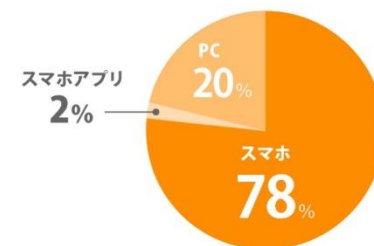
月間2,200万UU! (※1) スマホ・PCともに映画メディアでNo.1!



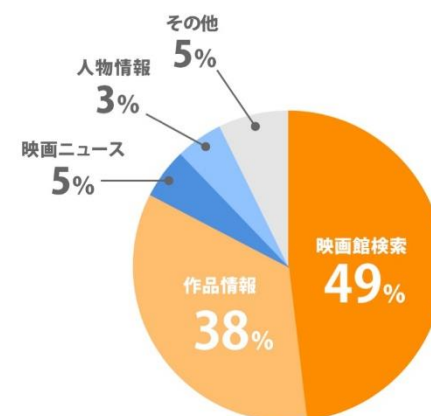
他映画メディア比較 (UU) (※2)



デバイス比較 (UU) (※3)



スマホ コンテンツ内訳 (UU)



(※1・3・4) 2019年8月実績
(※2) 2019年7月 Netratings調べ (PCブラウザ、スマホブラウザの合算UU)



性別・世代問わず、全ての属性の映画ファンにリーチ

男女比

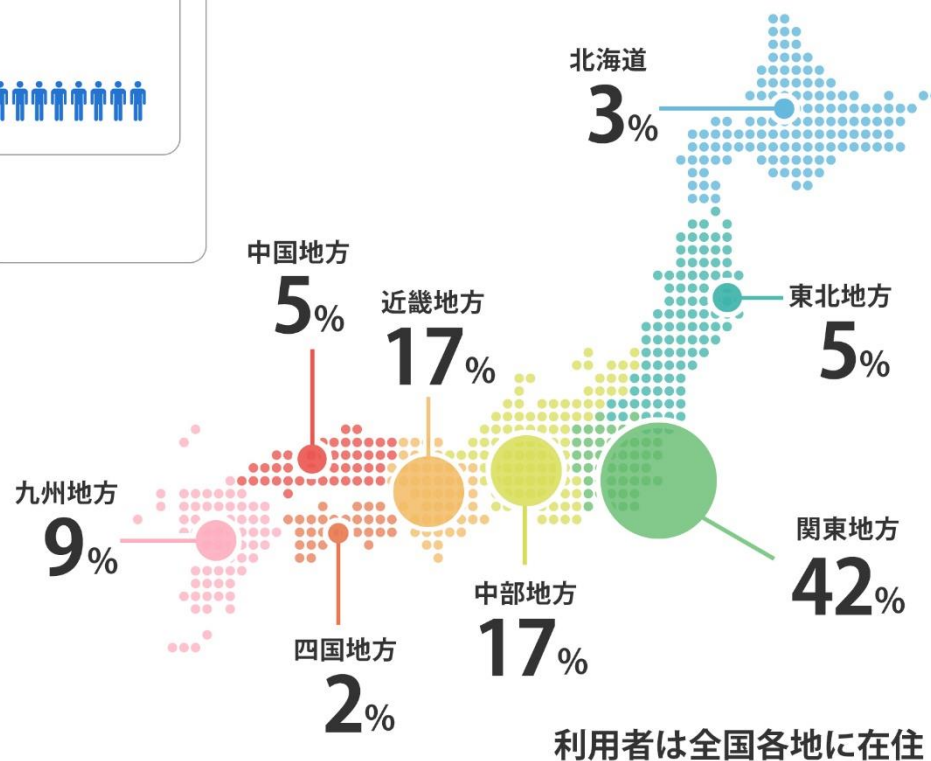


年齢層

20代～50代をまんべんなく網羅

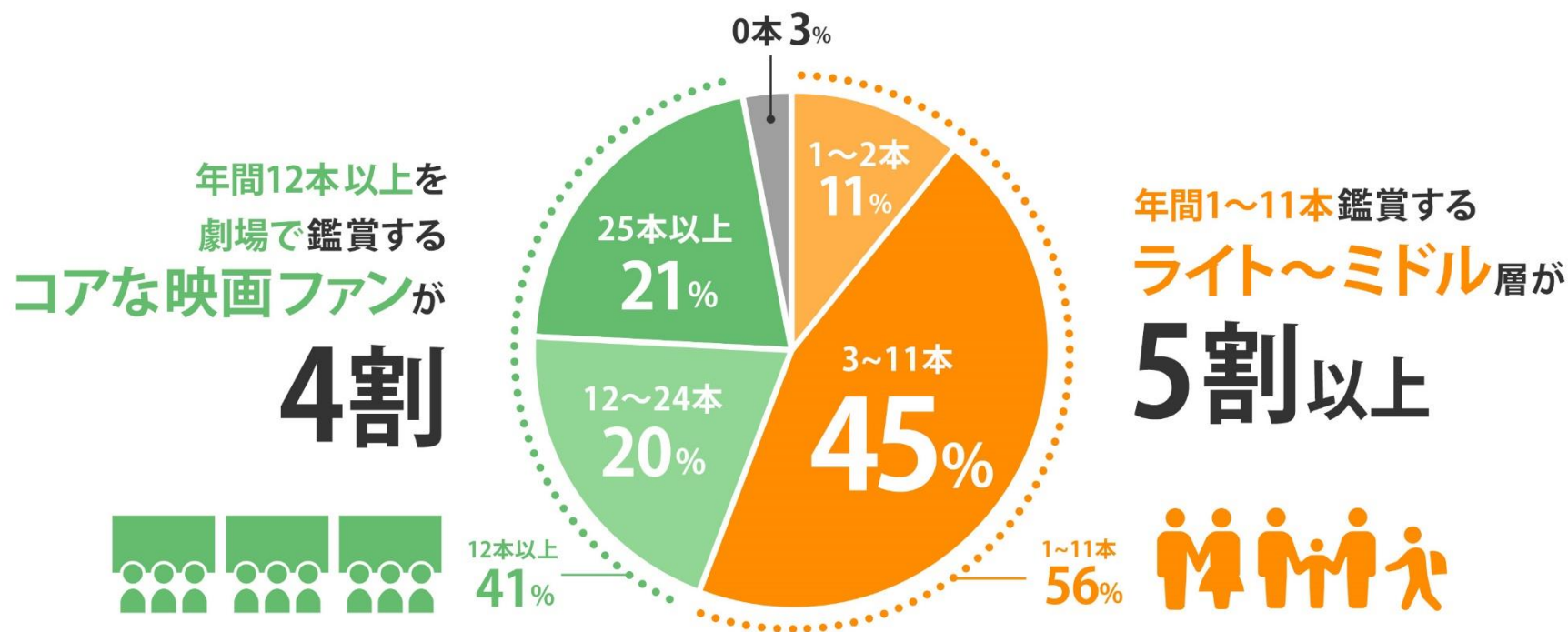


居住地域





2018年に劇場で鑑賞した映画の本数



コアファン、ライトファン、いずれにもリーチ可能!!



オンラインでのチケット購入、SNS投稿に慣れ親しんでいる

チケット購入方法

オンラインで
事前購入・座席指定する



57%

当日、劇場窓口で
購入する



38%

その他

5%

57%のユーザーがオンラインでチケットを購入

SNS投稿頻度

毎日投稿をする



25%

毎日投稿はしないが
週に3回以上投稿をする



23%

週に1~2回投稿をする

16%

月に1~2回投稿をする

18%

投稿はしない

18%



週に1回以上投稿するユーザーが64%

広告メニュー



「劇場検索ページ」を閲覧する際に「今週の映画.comセレクト作品」として訴求できるバナー広告です。
Googleなどで映画館を検索した際の検索結果（P5参照）から流入してくる“直近で映画館に来場することを検討している層”に訴求可能な一押しメニューです。



今週の映画.comセレクト作品バナー

掲載位置	映画.com SPサイト 劇場検索全ページ		
表示方法	SPページ貼付掲出	保証タイプ	期間保証
想定配信数	5,000,000imp	想定配信単価	¥0.50
想定クリック率	1.50%	料金	¥2,500,000
掲載期間	公開週金曜日13:00～ 公開翌週金曜日12:59（1週間掲載）	枠数／週	1枠／週
備考	レポート報告数値：表示回数／クリック数／クリック率		

【入稿規定】

- ・リンク先は下記となります。
画像エリア → 映画.com 該当作品の上映館ページへリンク
上映館検索エリア → 映画.com 該当作品の上映館ページへリンク
公式サイトエリア → 該当作品公式サイトへリンク
 - ・「画像エリア」部のみバナー入稿必要。「上映館検索」「公式サイト」部は入稿不要。
サイズ：640×205pix / 容量：200KB以内 / 形式：jpg
同時掲載本数：1種類まで
原稿差替：不可
入稿締切：掲載開始日から5営業日前17:00
- 構成要素：キービジュアル、映画タイトル、公開表記、キャッチコピーのみの要素に限定ください。**
キャンペーン情報などの掲載は不可です。不明点ありましたらお問合せください。

広告メニュー 1

今週の映画.comセレクト作品バナー



出稿実績





“映画館に行く頻度が高いユーザー”が数多く訪れる、「作品情報トップページ」を閲覧する際に「今週の映画.comセレクト予告編」として、動画を“自動再生”で見せ込むことができるメニューです。大手動画サイトやSNSとほぼ変わらないCPV（視聴単価）で動画配信が可能な人気メニューです。



今週の映画.comセレクト予告編

掲載位置	映画.com SPサイト 作品ページ		
表示方法	SPページ下部に表示	保証タイプ	期間保証
想定再生数	2,500,000～3,500,000回	想定再生単価	¥0.83
想定クリック率	2～3%	料金	¥2,500,000
掲載期間	2週間	枠数／週	1枠／2週
備考	レポート報告数値：動画再生回数／クリック数／クリック率		

【入稿規定】

掲載方式：・1日表示回数2回まで（デイリー・フリークーエンシー設定）

・動画は永続ループ再生

リンク設定：映像のタップ → オフィシャルサイト or 編集タイアップページへ

サイズ：横幅：100% × 縦：130pix

必須環境：・iPhone → OS：iOS version 10以上／ブラウザ：Safari

・Android → OS：Android OS 5.0以上／ブラウザ：Chrome 53以上

・データセーバーOFF

※上記必須環境を満たさない場合、動画は適切に配信されません

備考：・エイガ・ドット・コムにて制作

・差替不可

注意点：マスク（上下の黒帯）を削除頂いた動画を納品ください。
 そうすることで、縦幅130pixいっぱいに動画を表示することが可能となります。



出稿実績



「ジョジョ・ラビット」

「6アンダーグラウンド」

「アナと雪の女王2」

「シティーハンター THE MOVIE 史上最香のミッション」

「クロール 凶暴領域」

「ロケットマン」

「ジェミニマン」

「チャイルド・プレイ」

「バンブルビー」 等



編集部独自の切り口で作品の見どころを訴求する記事タイアップです。基本の掲載期間は2週間となりますが、4週間掲載や、2ページ作成し合計で4週間掲載するなど、宣伝戦略に合わせたアレンジも可能です。



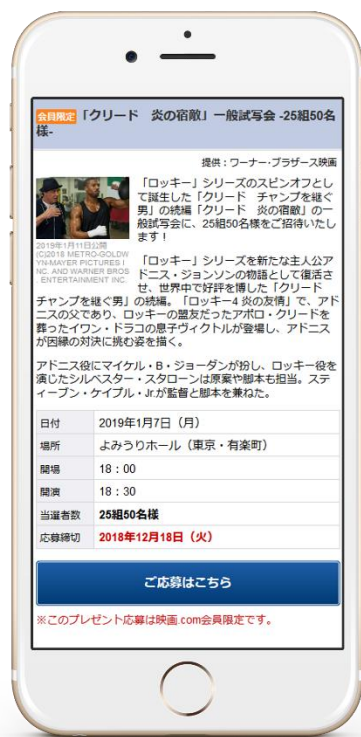
編集タイアップ

誘導枠	編集タイアップ特設誘導枠		
掲載位置	SP：トップ&映画ニュース全ページ&劇場検索全ページ PC：トップ&映画ニュース全ページ		
表示方法	貼付	保証タイプ	期間保証
想定配信数	13,000,000imp～	想定クリック率	0.10%
料金	¥800,000～	掲載期間	2週間～
備考	・掲載期間とページ数の組み合わせにより料金は変更となります。 （例）3週間1ページ展開では100万円、4週間1ページ展開では120万円、 2週間2ページ展開では160万円。 ご相談頂ければ、都度お見積り致します。 ・デザイン費は含まれておりません。素材は納品をお願いしております。 ・映画評論家、映画ライターなどをアサインしてレビューを掲載する際は、別途追加料金が発生します。1名につき5万円～。 アサインする方によっては料金に変更となります。 ・動画の設置は3個まで料金内にて対応可能です。 4個以上設置の場合は、1本追加につき2万円の別途追加料金が発生します。 ・劇場公開作のみ実施可能 ・制作期間は必要素材の入稿から営業日約20日 （状況や内容により上記以上を要する場合がありますため 具体的な制作期間は要問合せ） ・特設誘導枠&ページはエイガ・ドット・コムで制作 ・特設誘導枠のクリエイティブは編集部裁量 ・特設誘導枠の掲載順位はランダム表示 ・レポート報告数値 編集誘導枠：表示回数／クリック数／クリック率 編集タイアップページ：PV数		

編集タイアップ オプション＜独占試写会レビュー＞



掲載したい内容を事前にヒアリングしたうえでオリジナルのアンケートを作成。映画.com独占試写会の会場にてアンケートを配布 & 収集し、その内容を「編集タイアップ」に掲載します。次項の別オプション「ブーストツイート」でさらに展開を広げることも可能です。



映画.com 試写会プレゼントページ



映画.com 編集タイアップページ

編集タイアップ オプション ＜独占試写会レビュー＞

含まれる内容

- ・試写会ページでの告知（編集部裁量）
- ・当選者情報の選定
- ・試写会で配布するアンケート用紙の制作
- ・試写会の立ち会い、アンケート収集
- ・アンケート結果の集計

含まれない内容

- ・当選者への当選連絡
- ・試写会の運営（会場の手配も出稿主にてご対応ください）

料金

¥300,000

備考

編集タイアップ申込案件のみ、追加料金で実施可能

編集タイアップオプション<ブーストツイート>



「編集タイアップ」で取り上げた作品の見どころを、“業界最多”フォロワー約64万人を抱える映画.comのTwitter公式アカウントからツイート拡散。“SNSの評判で鑑賞映画を決めるユーザー”にもリーチ可能。



映画.com 編集タイアップページ

編集タイアップオプション<ブーストツイート>

含まれる内容	映画.com 公式Twitterアカウントでの告知
告知回数	5回～
料金	¥200,000～
備考	・編集タイアップ申込案件のみ、追加料金で実施可能 ・ツイート日時、ツイート内容は編集部裁量 ・ツイートにはPRの表記が入ります ・フォロワー数は変動する可能性があり、保証するものではありません ・レポート報告数値: クリック数



「トップページ（スマホ・PC）」に掲載するバナー広告です。PCではファーストimpを保障しており、安価で大きなインパクトを与えることが可能です。公開週に実施することで、同週末の注目作品として存在感を示せます。

SPトップページ



PCトップページ



トップラージボックス

掲載位置	SP・PCともにトップページ		
表示方法	貼付	保証タイプ	期間保証
想定配信数	150,000imp	想定配信単価	¥4.00
想定クリック率	0.3~0.5%	料金	¥600,000
掲載期間	1週間	枠数	1枠/週
備考	レポート報告数値：表示回数/クリック数/クリック率		

【入稿規定】

画像：638×265 / 容量：100kb以内 / 形式：jpg

同時掲載本数：1種類まで

原稿差替：不可

入稿締切：掲載開始日から5営業日前17:00

備考：入稿画像サイズは638×265の1種のみ

(SPは縦横比率そのままに、端末に準じたサイズで表示、PCは638×265で表示)

広告メニュー 7、8

プレミアムレクタングル、トップレクタングル



映画.comサイトに掲出するバナー広告です。

トップページと主要中面ページに掲載するバナーです。
短期間での大量露出、大量クリックが期待できます。

トップページに貼付で掲載する1週間に1枠のみ限定のバナーです。
見た目のインパクトを重視するブランディング訴求に最適なメニューです。



プレミアムレクタングル

掲載位置	SP&PC トップ&主要中面ページ
表示方法	トップ貼付、中面ローテーション
掲載タイプ	期間保証
想定配信数	4,150,000imp
想定配信単価	¥0.18
想定クリック率	0.10%
料金	¥750,000
掲載期間	1週間
備考	レポート報告数値: 表示回数/クリック数/クリック率



トップレクタングル

掲載位置	SP&PC トップページ
表示方法	貼付
掲載タイプ	期間保証
想定配信数	150,000imp
想定配信単価	¥2.33
想定クリック率	0.10%
料金	¥350,000
掲載期間	1週間
備考	レポート報告数値: 表示回数/クリック数/クリック率

【入稿規定】

サイズ：300×250（SP&PC共通）／ 容量：300KB以内 ／ 形式：GIF or JPG ／ ループ：5回まで
同時掲載本数：1種類まで
原稿差替：不可
入稿締切：掲載開始日から5営業日前17:00

【入稿規定】

サイズ：300×250（SP&PC共通）／ 容量：300KB以内 ／ 形式：GIF or JPG ／ ループ：5回まで
同時掲載本数：1種類まで
原稿差替：不可
入稿締切：掲載開始日から5営業日前17:00

広告メニュー 9、10

中面レクタングル、ローテーションバナー



映画.comサイト内に掲出するバナー広告です。

トップレクタングルと同様のサイズでありながら、より安価な料金で、
人気主要カテゴリへ大量露出が可能なメニューです。

トップページを含む主要中面ページ上段に掲出されるバナーです。
リーチのボリュームを重視する際におすすめのメニューです。



中面レクタングル

掲載位置	SP&PC 主要中面ページ
表示方法	ローテーション
掲載タイプ	期間保証
想定配信数	1,000,000imp
想定配信単価	¥0.15
想定クリック率	0.10%
料金	¥150,000
掲載期間	1週間
備考	レポート報告数値: 表示回数／クリック数／クリック率



ローテーションバナー

掲載位置	SP&PC トップ&主要中面ページ
表示方法	ローテーション
掲載タイプ	期間保証
想定配信数	2,000,000imp
想定配信単価	¥0.10
想定クリック率	0.05%
料金	¥200,000～
掲載期間	1週間～
備考	レポート報告数値: 表示回数／クリック数／クリック率

【入稿規定】

サイズ：300×250（SP&PC共通）／容量：300KB以内／形式：GIF or JPG／ループ：5回まで
同時掲載本数：1種類まで
原稿差替：不可
入稿締切：掲載開始日から5営業日前17:00

【入稿規定】

サイズ：SP320×100 PC728×90／容量：300KB以内／形式：GIF or JPG／ループ：5回まで
同時掲載本数：1種類まで
原稿差替：不可
入稿締切：掲載開始日から5営業日前17:00



【掲載開始日時・掲載終了日時について】

- ・掲載開始は、毎週月曜日13:00頃となります。ただし、月曜が休日の場合は翌営業日13:00頃掲載開始となります。掲載開始週の月曜が休日の場合、掲載期間は短縮となります。
- ・掲載終了は、毎週月曜日12:59頃となります。ただし、月曜が休日の場合は翌営業日12:59頃掲載終了となります。掲載終了週の月曜が休日の場合、掲載期間は延長となります。
- ・該当週の具体的な掲載期間は問合せください。

ただし、下記メニューは異なる掲載開始日時・終了日時となります。

- ・「今週の映画.comセレクト作品バナー」掲載日：公開週の金曜日13:00～公開翌週金曜日12:59（1週間掲載）

※なんらかの不具合で掲載開始・終了日時が申込内容から変更となる可能性があります。

※1営業日以内のずれに関しては免責事項とさせていただきます。

※「編集タイアップ」につきまして、掲載開始日3営業日前に内容がFIXしていない場合、掲載開始日が変更となる可能性があります。予めご了承ください。

【レポートについて】

全メニュー掲載終了日より10営業日後の提出を予定しております。

【記載の料金について】

資料中に記載されている料金は全てグロス金額となります。また消費税等を含まない料金です。ご請求時は消費税等を含んだ金額をご請求致します。

【広告主・商材・クリエイティブ・リンク先について】

都度、掲載可否判断を行わせて頂き、当社が不適当と判断した場合には、掲載をお断りする場合がございます。

なお当社は掲載可否の判断理由について回答する義務を負わないものとします。



株式会社ガイエ 営業企画部

【広告メニュー お問い合わせ】 eiga_ad@gaie.jp

【広告メニュー 借り押さえ／お申込み】 eiga_order@gaie.jp



映画.com 作品情報ページにQRコード発行機能を追加しました！

オフラインプロモーションの際、自由にご活用ください。

QRコードはPC作品情報ページにてダウンロード可能です。



《オフラインプロモーション》



映画.com発行
QRコード



QRコードを読み込めば
簡単にアクセス！



作品の基本情報・予告編・上映劇場・
ニュースなど、さらに詳しい情報をお届け！

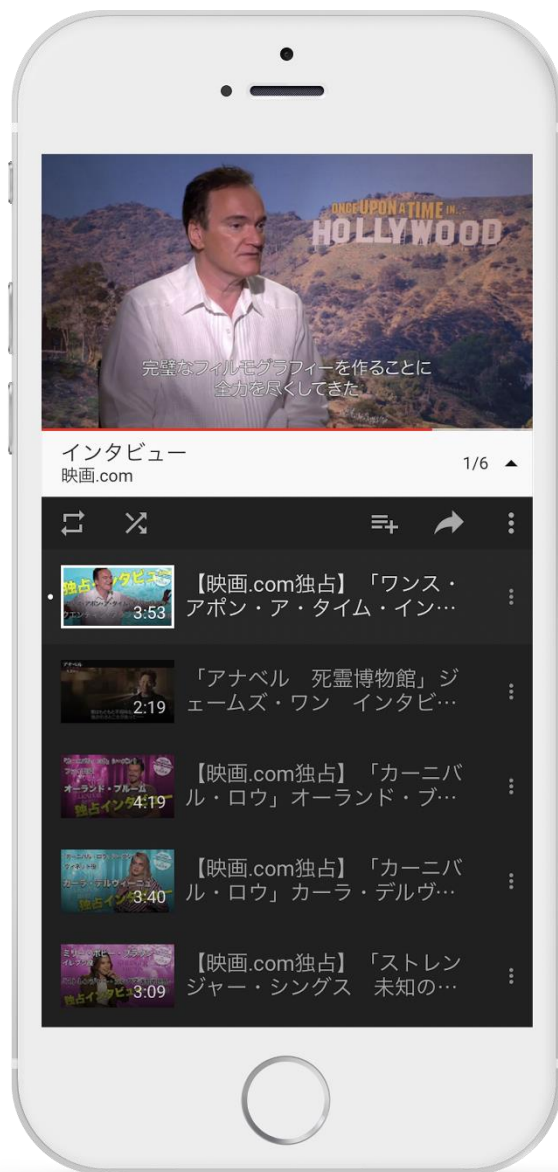
《映画.com 作品情報ページ》



映画.com 公式YouTubeチャンネル

<https://www.youtube.com/eigacom>

ハリウッドから届く独占インタビュー映像、
特別映像、注目映画の予告編など、
映画ファンが楽しめる動画を日々更新中！



アニメハック(@animehackcom)

(2019年9月時点)

3.7万人

フォロワー

a アニメノック

<https://anime.eiga.com>

映画.comブランドとしてアニメ情報を発信する専門サイトです。

最新アニメ情報、作品情報、映画上映、声優などの情報が盛り沢山。

そのなかでも、最新のOA情報を掲載しているアニメ番組表、開催日時と

内容がすぐに分かるイベントカレンダーは、アニメファンに特に人気のコンテンツ！

UU、PV、SNSフォロワーともに急成長中！

月間180万UU 月間600万PV

(2019年1月実績)

アニメ

検索

OSOREZONE

オソレゾーン

特定のジャンルに特化した動画配信サービスは希少 × ホラー映画の興行が世界的に好調 = OSOREZONE

国内初となるホラー専門の定額制動画配信サービス

世界中から集めたホラー映画・ドラマ数百本が月額500円(税抜)で見放題

メジャーからZ級・カルト映画まで幅広いホラー作品をラインナップ

OSOREZONEでしか見られない《独占》作品も配信中



サイトイメージ(iOS)アプリ



熱心な映画ファンの、
マニアックな作品に
対するニーズに対応



映画.comの発信力を
最大限に活用。
ホラー映画好きに
的確にアプローチ



ホラーと親和性の高い
スリラーやアクションの
ジャンルも積極的に配信



視聴方法: ストリーミング形式

視聴可能デバイス: PCブラウザ、iOSアプリ、Androidアプリ

(対応デバイスは今後拡充予定)



映画のことなら

映画.com

<https://eiga.com/>